

# Relatório de Sustentabilidade

2022



## Sumário

### 1

#### A Gelopar

- Mensagem da Diretoria
- Nossa História
- Dados Técnicos
- Missão, Visão e Valores
- Certificações
- Dados do Documento

### 2

#### Meio Ambiente

- Política Ambiental
- Os 5R's
- Coleta Seletiva
- Resíduos Gerados
- Água e Efluentes
- Óleo de Fritura
- Pilhas e Baterias
- Consumo de Papel
- Energia Elétrica
- Resíduos de Saúde
- Pontos de Acondicionamento de Resíduos
- Melhorias, Controles e Atividades
- Ações Climáticas

### 3

#### Práticas Trabalhistas e Direitos Humanos

- Política de Direitos Humanos e Práticas Trabalhistas
- Turnover
- Trabalho Infantil, Trabalho Forçado e Tráfico Humano
- Programa de Aprendizagem
- Discriminação no Ambiente de Trabalho
- Cultura Inclusiva
- Gestão e Treinamento de Carreira
- Sindicalizados
- Benefícios para Colaboradores
- Acordos e Compensações de Jornada de Trabalho
- Acidentes de Trabalho
- Responsabilidade Social

## Sumário

### 4

#### Ética

- Divulgação das Políticas
- Política de Ética Empresarial
- Denúncias e tratativas
- Política de Segurança da Informação
- Aplicação da Lei Geral de Proteção de Dados
- Incidentes de Segurança da Informação
- Downtime
- Tempo de Atendimento de Chamados

### 5

#### Compras Sustentáveis

- Política de Compras Sustentáveis
- Meio Ambiente
- Questionário sobre Práticas Ambientais e Sociais
- Código de Conduta
- Certificações dos Fornecedores
- Resíduos e Descartes
- Treinamento de Compradores em Questões Sociais e Ambientais
- Fornecedores com RAC em aberto para adequação

# Relatório de Sustentabilidade 2022

## 1. A Gelopar

- Mensagem da Diretoria
- Nossa História
- Dados Técnicos
- Missão, Visão e Valores
- Certificações
- Dados do Documento

## 2. Meio Ambiente

## 3. Práticas Trabalhistas e Direitos Humanos

## 4. Ética



## Mensagem da Diretoria

No ano de 2022 a Gelopar completou 50 anos de existência. Foi um momento marcante para toda a família Gelopar, formada por seus sócios, colaboradores, clientes, fornecedores e todos que de alguma forma sempre participaram dessa história com muita parceria, profissionalismo e ética.

Nesses 50 anos a Gelopar sempre pautou suas ações nos princípios de governança, responsabilidade social e cuidado meio ambiente, o que faz de nós certamente uma empresa sustentável.

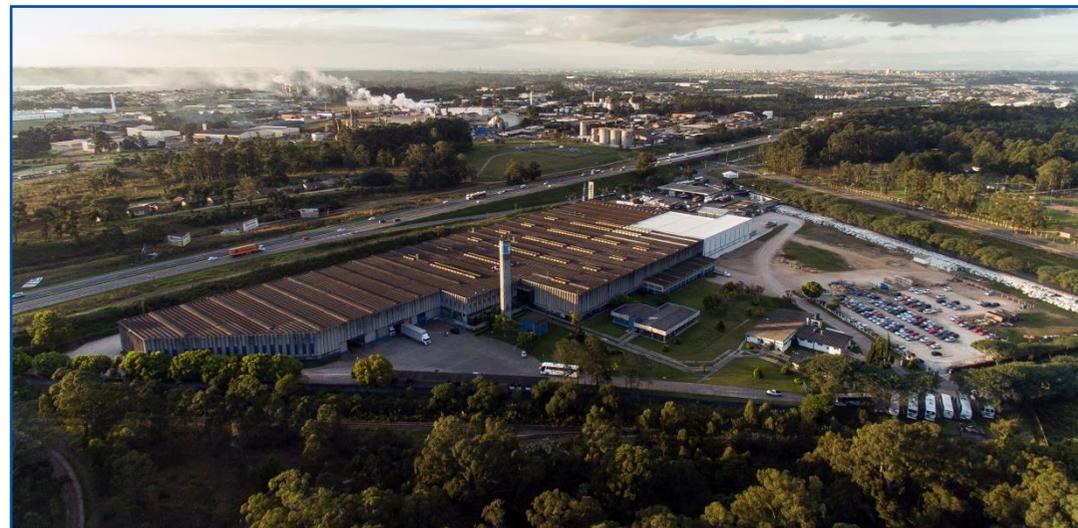
Tendo como base todas as nossas Políticas e nossas ações diárias, transmitimos a todos os nossos colaboradores, parceiros e sociedade os princípios nos quais balizamos nossas ações passadas, presentes e futuras.

Conduzimos nosso negócio com muita responsabilidade e seriedade. Temos as pessoas como pilares das nossas conquistas, garantindo a todos, independente de cor, raça, sexo ou idade tratamento igualitário, qualidade de vida e oportunidade de crescimento. Nossa preocupação com o meio ambiente inicia com ações nas nossas plantas como por exemplo o uso consciente da água, da energia elétrica, reciclagem e diminuição da geração de resíduos e se estende aos nossos produtos, nos quais cada vez mais empregamos materiais com menor potencial poluidor (a exemplo dos gases ecologicamente corretos) e com menor consumo de energia.

E por fim, não podemos deixar de citar o importante papel social da empresa, garantindo mais de 700 empregos diretos, imensuráveis empregos indiretos e ajudando nossa comunidade local com diversas iniciativas sociais certificadas nesse material.

Esperamos que através deste relatório vocês possam conhecer um pouco mais das Políticas da Gelopar suas ações e suas metas.

Boa leitura!



## Nossa História

GRI 102-1 / 102-3 / 102-4 / 102-6

A Gelopar Refrigeração Paranaense Ltda. foi fundada em 1972 com sede no Centro Industrial do município de Araucária, na Região Metropolitana de Curitiba no Paraná, em uma unidade industrial de 25.500m<sup>2</sup> de área construída, em um terreno de 80.000m<sup>2</sup>, além de um Centro de Distribuição de 7.500m<sup>2</sup> em Araucária, a empresa atende todo o mercado nacional e vários outros países com total respeito e compromisso, fornecendo seus produtos a estabelecimentos comerciais, como padarias, casas de carnes, mercearias, lojas de conveniência, sorveterias, bares, restaurantes e supermercados de pequeno e médio porte. Além disso, as grandes indústrias de bebidas, polpas, sucos, gelo, sorvetes e alimentos também contam com os produtos Gelopar.

O comprometimento e a dedicação foram essenciais para que a empresa obtivesse reconhecimento e expandisse seus produtos também para o exterior. Em 50 anos de história aproximadamente 2,500 milhões de produtos foram produzidos e comercializados pela Gelopar.

Os produtos fabricados pela Gelopar possuem Certificação de Segurança Compulsória, instituída pelo Inmetro. Este selo é a garantia de que os produtos foram testados e encontram-se adequados à norma que regulamenta os requisitos de Segurança de Aparelhos Eletrodomésticos e Similares, visando prevenir acidentes de consumo e proteger os clientes em relação aos riscos elétricos, mecânicos, térmicos, de fogo e radiação dos aparelhos, em utilização normal.

A conexão entre profissionais experientes, tecnologia, infraestrutura completa e produtos de qualidade faz da Gelopar a marca líder em equipamentos de refrigeração para gastronomia.

Maquinários e equipamentos utilizados no processo de fabricação estão em constante renovação para atender a grande demanda com muita eficiência e qualidade e, dessa forma, corresponder às expectativas de seus clientes.

## Dados Técnicos

<b>Razão social</b>	Gelopar Refrigeração Paranaense Ltda.
<b>CNPJ</b>	75.109.074/0001-60
<b>Inscrição Estadual</b>	1070282344
<b>CNAE</b>	28.23-2-00
<b>Endereço</b>	Rua Doutor Eli Volpato Nº250 – Chapada, Araucária PR – CEP 83707-055
<b>Telefone</b>	(41)3641-1400
<b>Responsável Legal</b>	Handressa Karine Dallolmo Laufer



## Nossa Missão, Visão e Valores

GRI 102-16

**Nossa missão:** Desenvolver e produzir equipamentos de refrigeração comercial e modulados complementares que atendam as expectativas do mercado nacional e internacional.

**Nossa visão:** Ser uma empresa competitiva que atenda a satisfação dos clientes, colaboradores, sociedade, fornecedores e sócios.

**Nossos valores:** Foco no cliente; Valorização do colaborador; Compromisso com o bem-estar social; Parceria com o fornecedor; Crescimento contínuo.

## Nossas Certificações

Ciente de que produtos devem ser acompanhados de um serviço técnico de qualidade e também de que o Pós-Venda cada vez se torna um fator ainda mais decisivo para o processo de compra do consumidor, a Gelopar conta com uma ampla rede de Assistência Técnica Autorizada, que oferece ótimo serviço de suporte técnico e venda de peças de reposição para todo o Brasil e diversos países do exterior.



Prezando pela padronização de seus processos, desde 2002 a Gelopar mantém a certificação de seu Sistema de Gestão da Qualidade em atendimento à norma ISO 9001 que visa a excelência de processos e serviços.



Em 2018 a Gelopar certificou seus produtos para o mercado argentino, com foco na segurança dos produtos, atendendo a legislação em vigor no país.



Em 2019 a Gelopar aderiu ao programa EcoVadis de avaliação em Sustentabilidade e Responsabilidade Social, classificada no nível prata, manteve esta posição nos anos seguintes, fazendo parte de 25% das empresas mais bem avaliadas pela plataforma no mundo.



Desde 2012 a Gelopar mantém a certificação de seus produtos vendidos no Brasil, de acordo com as portarias vigentes e o código de defesa do consumidor, com foco na segurança dos produtos e atendimento eficaz ao consumidor.

## Dados do documento

GRI 102-50, 102-51, 102-52, 102-53

<b>Elaboração</b>	Thiago Silva; Saymon Ossovski; Wally Jarek e Elizabeth Leal
<b>Analisado por</b>	Handressa Karine Dallolmo Laufer
<b>Contato para dúvidas</b>	Flávio Cavalca Berdusco / +55 (41) 3641-1413
<b>Ciclo de emissão do relatório</b>	Anual
<b>Período coberto pelo relatório</b>	Ano calendário - 01/2021 a 12/2022
<b>Relatório anterior</b>	01/2022

# Relatório de Sustentabilidade 2022

## 1. A Gelopar

## 2. Meio Ambiente

- Política Ambiental
- Os 5R's
- Coleta Seletiva
- Resíduos Gerados
- Água e Efluentes
- Óleo de Fritura
- Pilhas e Baterias
- Consumo de Papel
- Energia Elétrica
- Resíduos de Saúde
- Pontos de Acondicionamento de Resíduos
- Melhorias, Controles e Atividades
- Ações Climáticas

## 3. Práticas Trabalhistas e Direitos Humanos

## 4. Ética

## 5. Compras Sustentáveis



## Política Ambiental

A Gelopar tem em seu escopo ambiental o compromisso com a melhoria contínua da sua gestão em todos os níveis, na sua fábrica, centro de distribuição e assistência técnica. Sua visão é ser uma empresa que aplica os princípios da gestão ambiental e o desenvolvimento sustentável.

Os resultados apresentados no indicador referem-se à quantidade média de participações nos treinamentos de meio ambiente, saúde e segurança do trabalho. Os treinamentos compreendem: integrações para novos colaboradores, treinamentos operacionais, SIPAT e diálogos de segurança.



## Os 5R's

- **Repensar** a real necessidade de consumo.
- **Recusar** e evitar o consumo exagerado e desnecessário.
- **Reduzir** a quantidade de resíduos gerados. Exemplos: reduzir o uso de descartáveis; imprimir frente e verso, envio eletrônico de boletos bancários.
- **Reutilizar** e prolongar a vida útil dos produtos. Exemplos: utilizar o verso das folhas de papel; reutilizar envelopes.
- **Reciclar** dessa forma, deve-se primeiramente pensar em reduzir o consumo e combater o desperdício para só então destinar o resíduo gerado corretamente.



## Coleta Seletiva

Na Gelopar há diversos tipos de coletores, um para resíduos de rejeitos (Não Recicláveis) e outros para resíduos Recicláveis, conforme materiais plásticos, papel, metal, vidro, são destinados às empresas especializadas.

A Gelopar incentiva o uso de embalagens retornáveis de seus fornecedores.

## SE – PA - RE Os resíduos corretamente



## Resíduos Gerados

GRI 306-3, 306-4, 306-5

### Total de resíduos gerados (Ton.)

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
<b>Resíduos em 2021</b>	76,31	133,51	171,97	182,73	148,97	162,74	145,83	142,06	124,27	136,84	122,91	108,12
<b>Produção Mensal</b>	10.674	11.574	15.364	12.416	13.644	13.015	13.749	13.898	12.503	150,83	143,81	119,29
<b>Resíduos em 2022</b>	135,89	111,27	124,77	104,52	109,83	100,35	137,91	165,58	140,03	112,70	160,12	113,96
<b>Produção Mensal</b>	11.403	8.513	11.045	9.212	11.109	10.493	9.821	12.274	11.946	12.215	12.698	11.216

**1.748,66**

Toneladas geradas  
em 2021

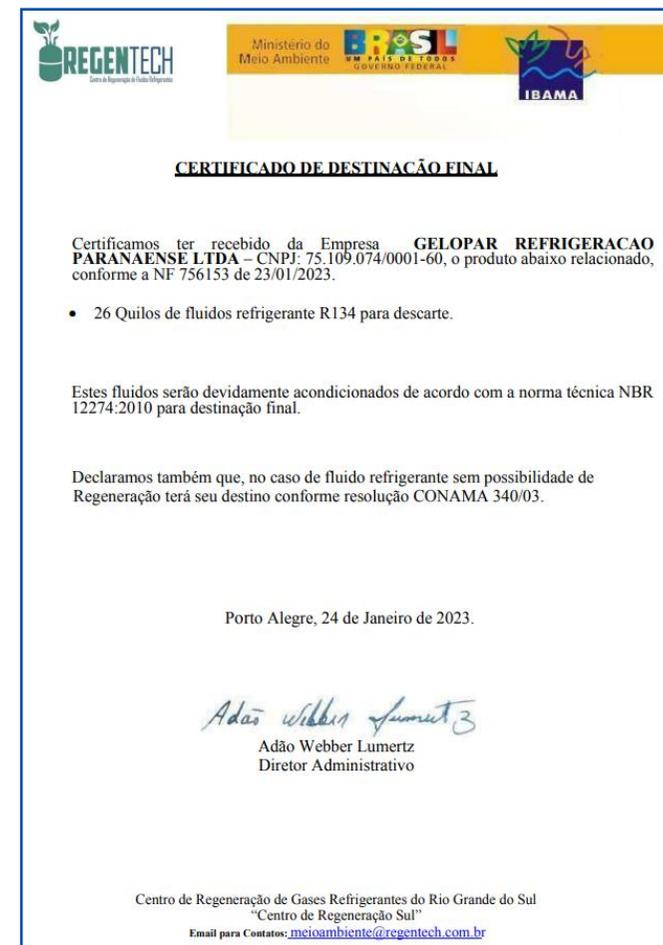
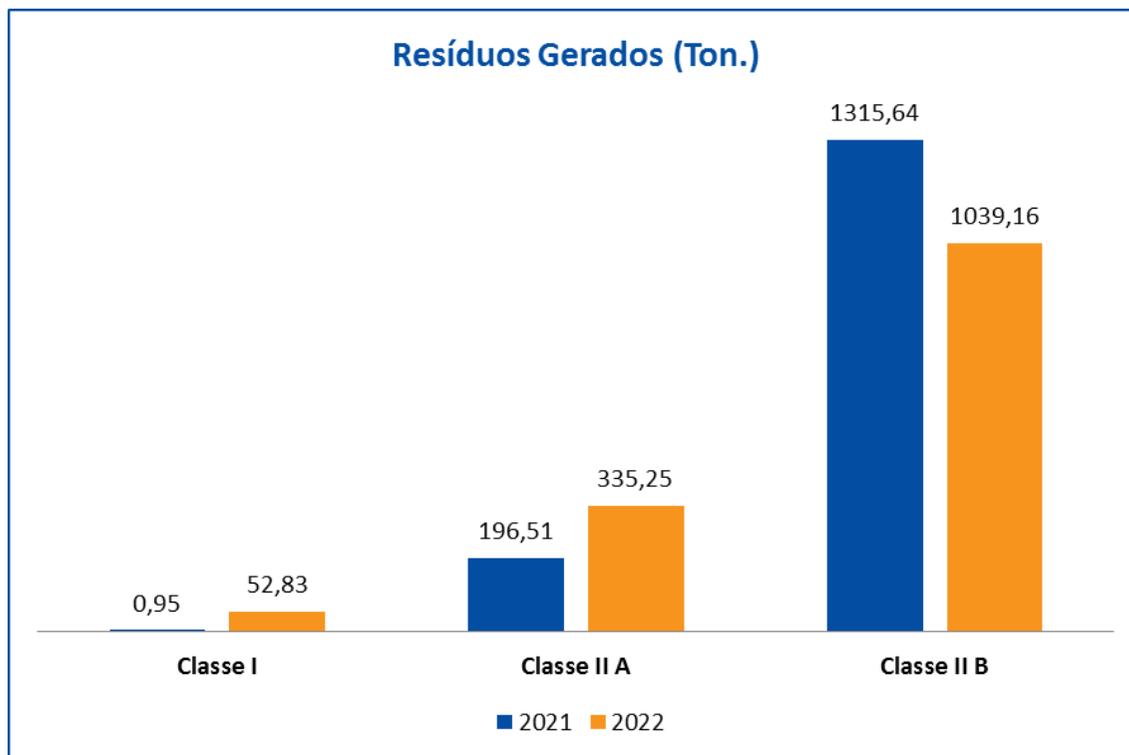
**1.381,04**

Toneladas geradas  
em 2022

### Análise Gráfica:

Ao analisar os indicadores referentes à geração de resíduos na Gelopar, conclui-se que em 2022 obteve-se uma redução de 13% em relação a 2021, justificada pela redução da demanda de produção.

## Tipos de resíduos gerados (Ton.)



## Análise Gráfica:

Os resultados apresentados no indicador referem-se à quantidade de resíduos gerados nos anos de 2021 e 2022 (em toneladas). Observa-se um aumento na geração de resíduos Classe I – Perigosos. O aumento deve-se à destinação de lodo de fossa séptica e da necessidade de destinação de resíduo de PU. Observa-se também que 96% dos resíduos gerados são recicláveis (Classe II A - inertes e Classe II B – não inertes).

## Porcentagem de Resíduos Recicláveis e Não Recicláveis

% Recicláveis	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
<b>2021</b>	95,54	92,71	97,09	97,86	97,77	97,30	97,69	96,50	98,81	96,29	97	95,49
<b>2022</b>	97,54	97,38	96,63	97,13	96,05	88,29	98,83	94,52	96,78	95,46	97,42	100



% Não recicláveis	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
<b>2021</b>	4,46	7,29	2,91	2,14	2,23	2,70	2,31	3,50	1,19	3,71	3	4,51
<b>2022</b>	2,46	2,62	3,37	2,87	3,95	11,71	1,17	5,48	3,22	4,54	2,58	0



### Análise Gráfica:

Conclui-se também que a maior quantidade de resíduos gerados na cadeia produtiva da empresa é de resíduos recicláveis, ou seja, de materiais que são coletados por empresas especializadas em destinação final, e retornam para a industrialização, evitando a extração de recursos da natureza.

## Água e Efluentes

GRI 303-1, 303-3

A Gelopar adota várias práticas sustentáveis como economia do consumo de água, realização do tratamento do esgoto sanitário, onde após o tratamento a água é lançada no corpo receptor. Lembrando que, não é permitido o lançamento do efluente no corpo receptor sem o devido tratamento.

Alguns exemplos de práticas sustentáveis e controles adotados pela Gelopar:

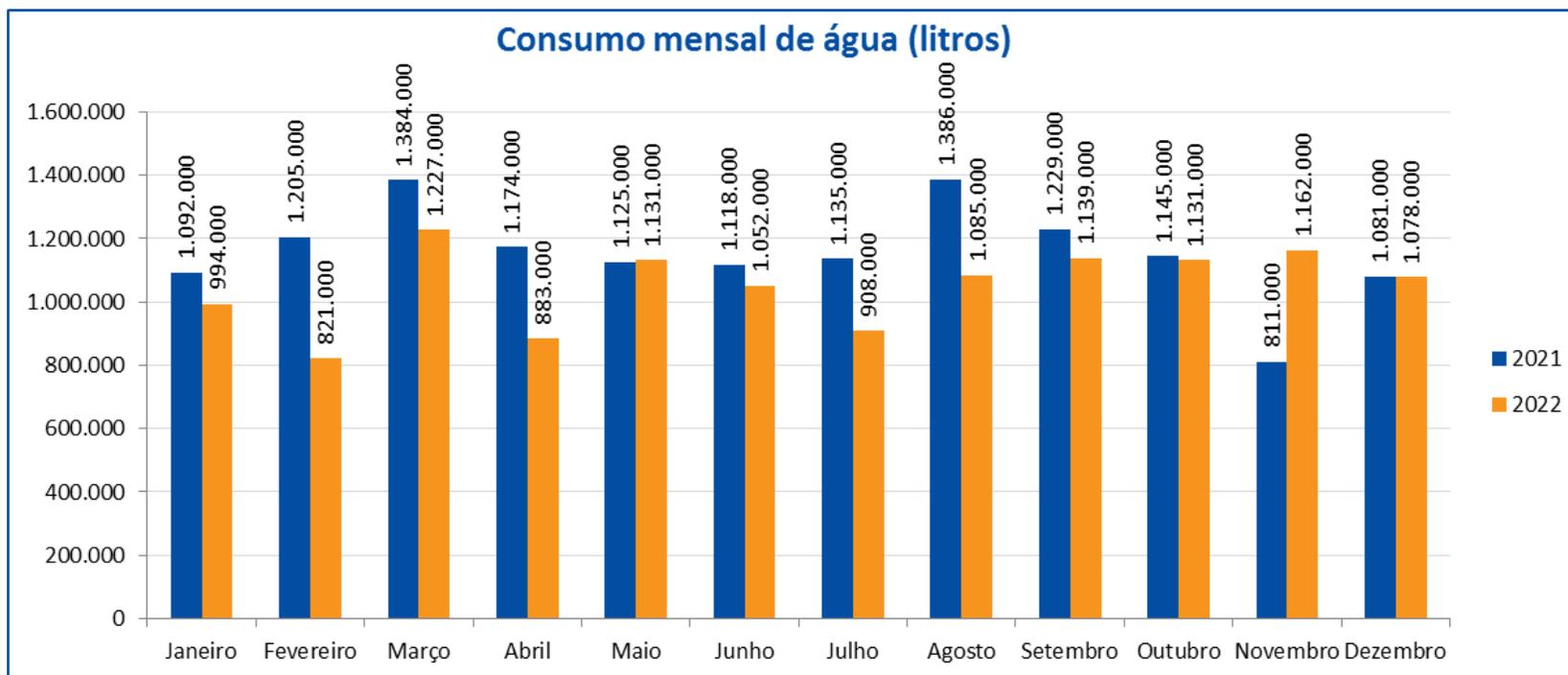
- Reuso;
- Não utilizar mangueias para lavar/varrer calçadas;
- Coletar água da chuva e utilizá-la sempre que possível;
- Diminuir o tempo durante o banho;
- Desligar o chuveiro sempre que possível;
- Manter a torneira fechada;
- Cuidar dos vazamentos;
- Análises trimestrais, por empresa especializada;
- Monitoramento da qualidade da água;
- Utilizar a água tratada sempre que possível.



## Água

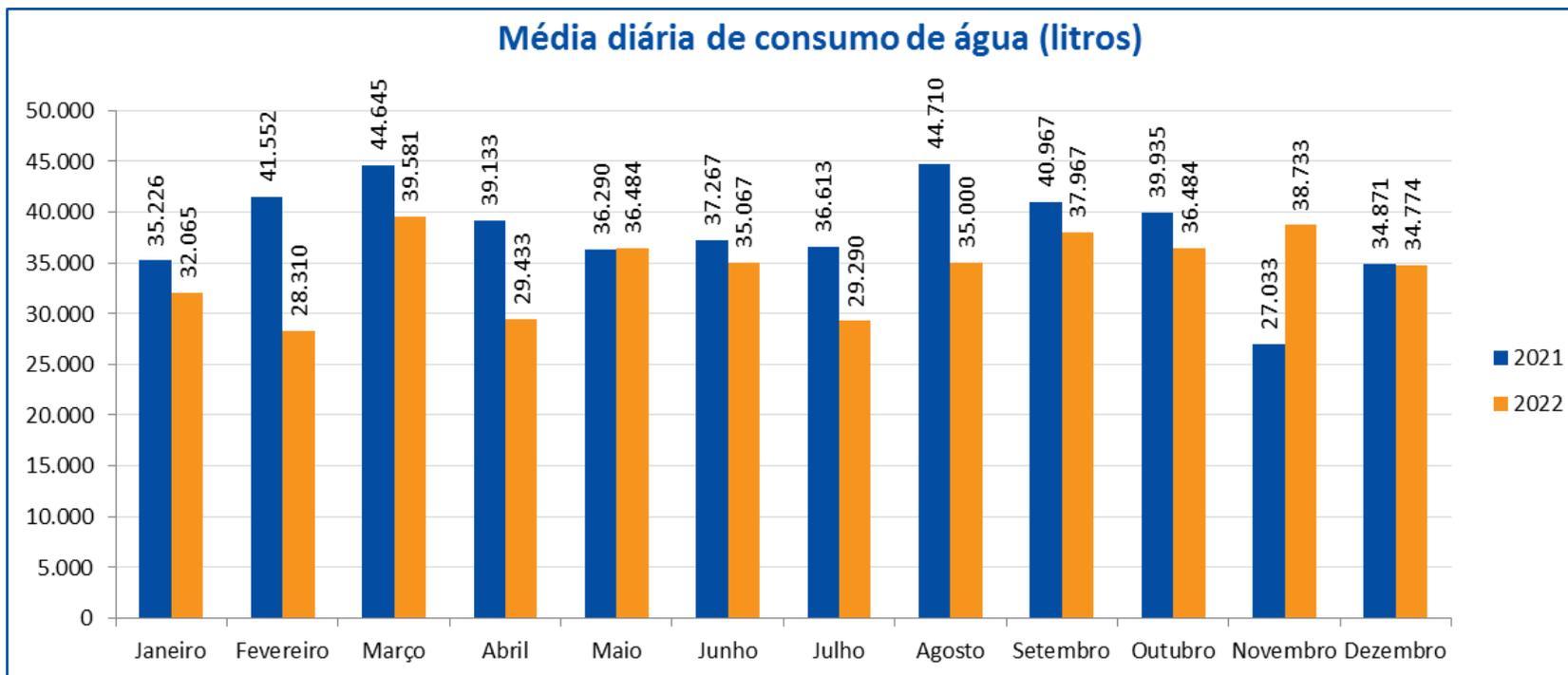
### Consumo mensal de água (litros)

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
<b>2021</b>	1.092.000	1.205.000	1.384.000	1.174.000	1.125.000	1.118.000	1.135.000	1.386.000	1.229.000	1.145.000	811.000	1.081.000
<b>2022</b>	994.000	821.000	1.227.000	883.000	1.131.000	1.052.000	908.000	1.085.000	1.139.000	1.131.000	1.162.000	1.078.000



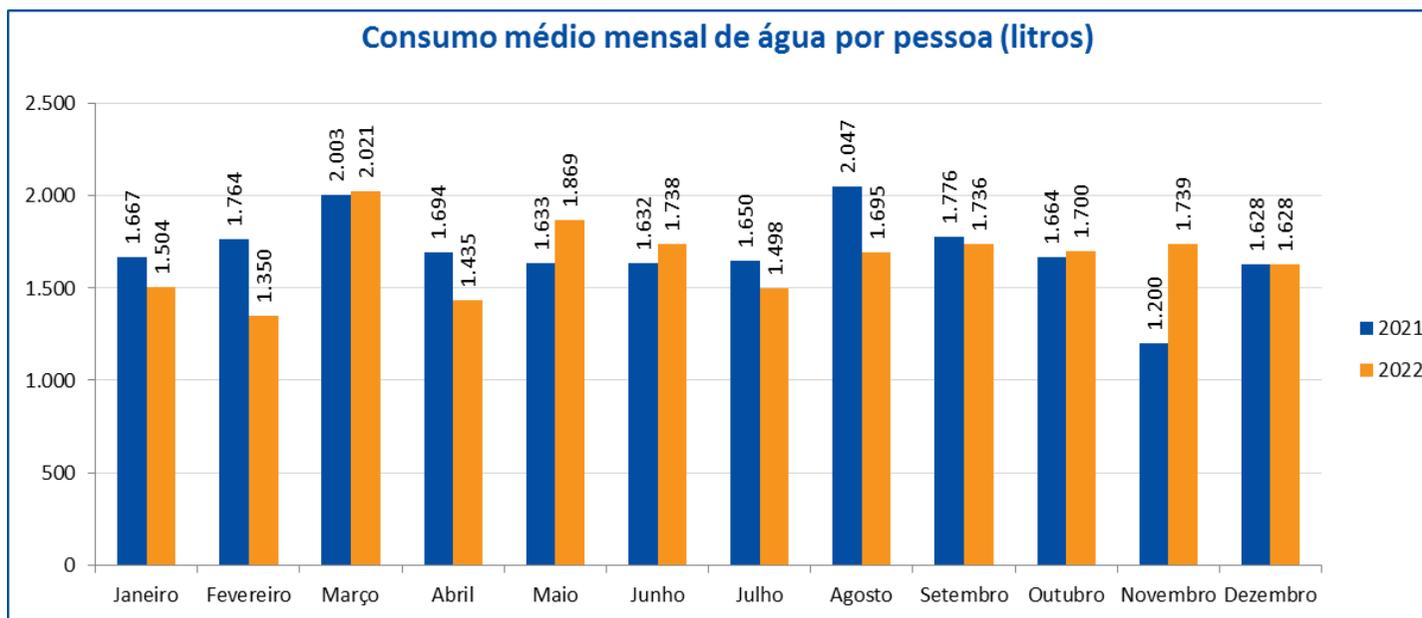
### Média diária de consumo de água (litros)

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maiο	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
<b>2021</b>	35.226	41.552	44.645	39.133	36.290	37.267	36.613	44.710	40.967	39.935	27.033	34.871
<b>2022</b>	32.065	28.310	39.581	29.433	36.484	35.067	29.290	35.000	37.967	36.484	38.733	34.774



### Consumo médio mensal de água por pessoa (litros)

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
<b>2021</b>	1.667	1.764	2.003	1.694	1.633	1.632	1.650	2.047	1.776	1.664	1.200	1.628
<b>Nº de pessoas</b>	655	683	691	693	689	685	688	677	692	688	676	664
<b>2022</b>	1.504	1.350	2.021	1.435	1.869	1.738	1.498	1.695	1.736	1.700	1.739	1.628
<b>Nº de pessoas</b>	661	608	607	615	605	605	606	640	656	665	668	662



### Análise Gráfica:

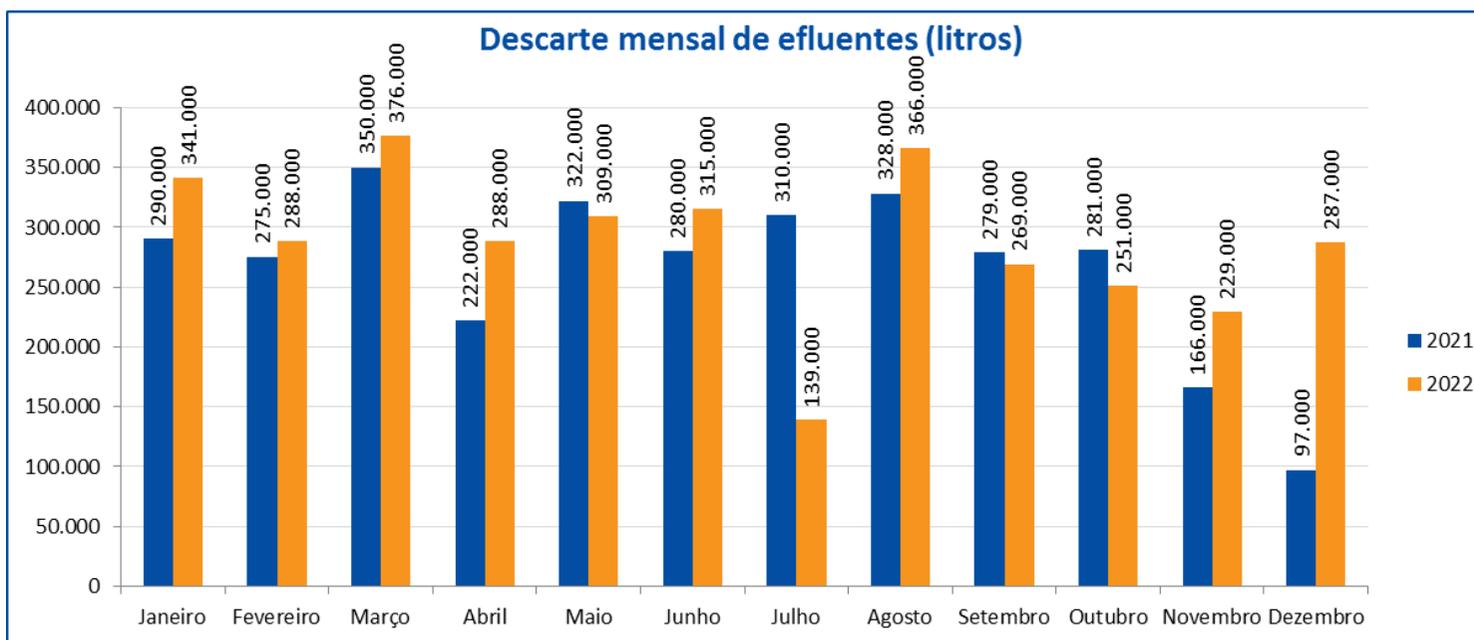
Em todo processo produtivo da Gelopar não é utilizada água no processo de fabricação de produtos. A água é utilizada exclusivamente para o bem-estar dos colaboradores (consumo próprio, banho e sanitários) e limpeza das áreas da empresa. O restaurante da empresa também é responsável por grande parte do consumo, tanto na preparação de alimentos, quanto na lavagem de louças.

Ao analisar os indicadores referentes ao consumo de água na Gelopar, conclui-se que em 2022 obteve-se uma redução de 9% em relação a 2021, justificada pela redução do número de colaboradores (média de colaboradores 2021: 682 / média de colaboradores de 2022: 633).

## Efluente - Tratamento e Descarte

### Descarte mensal de efluentes (litros)

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
<b>2021</b>	290.000	275.000	350.000	222.000	322.000	280.000	310.000	328.000	279.000	281.000	166.000	97.000
<b>2022</b>	341.000	288.000	376.000	288.000	309.000	315.000	139.000	366.000	269.000	251.000	229.000	287.000



### Análise Gráfica:

Ao analisar os indicadores referentes ao descarte mensal de efluente, conclui-se que em 2022 obteve-se um aumento de 8% em relação a 2021. O aumento ocorre devido ao fato de que a estação de tratamento de efluente está localizada em área aberta, então, recebe água das chuvas, fazendo com que o volume a ser descartado seja maior.

Conclui-se também que nos meses de novembro e dezembro de 2021, houve diminuição significativa no descarte de efluente. Este pelo motivo de que o hidrômetro passou por manutenção, tendo neste período a leitura prejudicada. Dessa forma, não foram contabilizados 100% do efluente gerado e descartado no corpo receptor.

## Óleo de Fritura

O descarte incorreto impacta negativamente o encanamento da sua casa e também polui a água, além de contribuir para a morte de plantas e animais. Esse óleo pode ser reciclado e virar sabão ou virar biodiesel, por exemplo. A Gelopar armazena este resíduo em recipiente fechados, onde posteriormente é destinado por uma empresa especializada, atendendo a legislação vigente.



### Análise de indicador:

Redução justificado pela elaboração do cardápio com menos fritura, visando alimentação mais saudável aos funcionários.

## Pilhas e Baterias



A Gelopar tem como prática interna, a utilização de pilhas e baterias recarregáveis. Práticas sustentáveis: devem ser coletadas separadamente e não descartadas em lixo comum, pois em contato com o meio ambiente podem gerar contaminação do solo e da água.

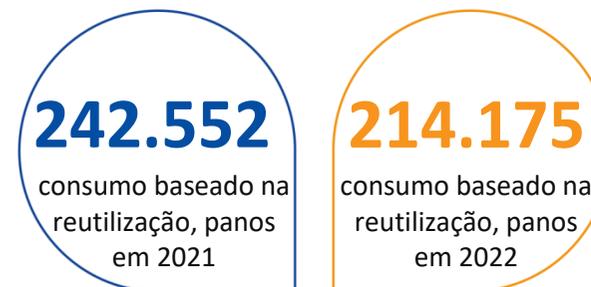
## Consumo de papel



A Gelopar incentiva a redução de impressão, imprimindo apenas o que for necessário, utiliza tecnologias disponíveis para evitar impressões desnecessárias (computador, e-mail, scanner, etc.), apoia utilização de impressão em frente e verso, faz o reuso de papel, sempre que não for utilizado frente e verso. Exemplos: confecção de blocos de anotações, lembretes, utilização como rascunho, etc. e utiliza papel reciclado.

## Panos Retornáveis

Prevendo reduzir o impacto ambiental na destinação de resíduos, a Gelopar eliminou o consumo de estopas e panos descartáveis desde 2008, os panos utilizados no processo, são enviados para lavagem e higienização, retornando para novo ciclo de uso.



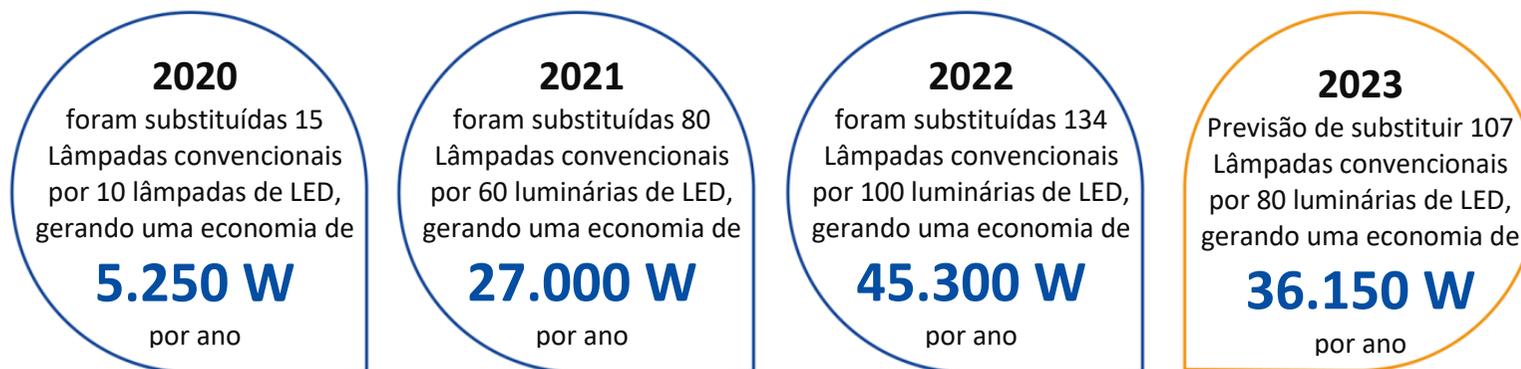
## Energia Elétrica

A Gelopar orienta os colaboradores a desligar computadores, monitores e demais equipamentos que não estejam sendo utilizados ou inativos por mais de 15 minutos, configurar o computador para economizar energia (regular o brilho da tela, configurar o tempo para o micro entrar em modo de espera ou em hibernação quando estiver ocioso), se for o primeiro a chegar à sala, não ligar os outros computadores e se for o último, verificar se está tudo desligado, utilizar o ar condicionado somente quando a temperatura ambiente exigir conforto térmico. Ajustando o ar condicionado entre 22° e 24° (a variação de um grau pode elevar em até 8% o consumo de energia), quando o aparelho estiver ligado, mantenha as portas e janelas bem fechadas para que o ar quente externo não entre, desligar lâmpadas e ar condicionado ao sair da sala e se possível, utilizar luz natural.



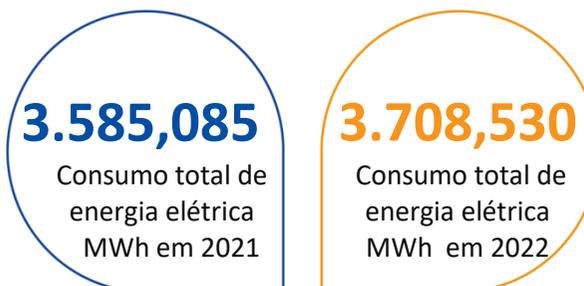
## Substituição de lâmpadas convencionais para LED

Com o objetivo de melhorar a iluminação da fábrica e reduzir o consumo de energia elétrica, a Gelopar planejou a substituição das lâmpadas de todo seu processo produtivo, com a estimativa de redução de 2020 a 2023 em 113.700 W, que equivale à 113,7 Kw.



## Consumo total de energia elétrica (MWh)/Mês

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
<b>2021</b>	284,040	264,650	269,242	323,907	289,785	316,641	207,425	359,504	343,733	311,873	318,156	296,129
<b>2022</b>	306,394	287,925	259,544	304,485	279,457	302,617	311,020	313,412	340,395	342,708	328,132	332,441



## Consumo total de energia elétrica (MWh)/Mês

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
<b>2021 (MWh)</b>	289,619	270,519	275,446	331,588	296,471	324,687	215,828	367,560	351,099	320,271	325,218	304,053
<b>Produção Mensal</b>	10.674	11.574	15.364	12.416	13.664	13.015	13.749	13.898	12.503	12.334	13.385	13.063
<b>MWh/Produto</b>	0,027	0,023	0,018	0,027	0,022	0,025	0,016	0,026	0,028	0,026	0,024	0,023
<b>2022 (MWh)</b>	312,990	294,300	265,445	310,870	286,237	310,441	318,225	321,658	350,098	354,227	336,542	341,546
<b>Produção Mensal</b>	11.403	8.513	11.045	9.212	11.109	10.493	9.821	12.274	11.946	12.215	12.698	11.216
<b>MWh/Produto</b>	0,027	0,035	0,024	0,034	0,026	0,080	0,032	0,026	0,029	0,029	0,027	0,080



### Análise de indicador:

Ao analisar os indicadores referentes ao consumo de energia elétrica na Gelopar, conclui-se que em 2022 obteve-se um aumento de 3,4% em relação a 2021. O aumento deve-se principalmente pela atividade de limpeza externa da fachada e pela instalação de novos equipamentos, como a estufa da área de portas.

## Resíduos de Saúde

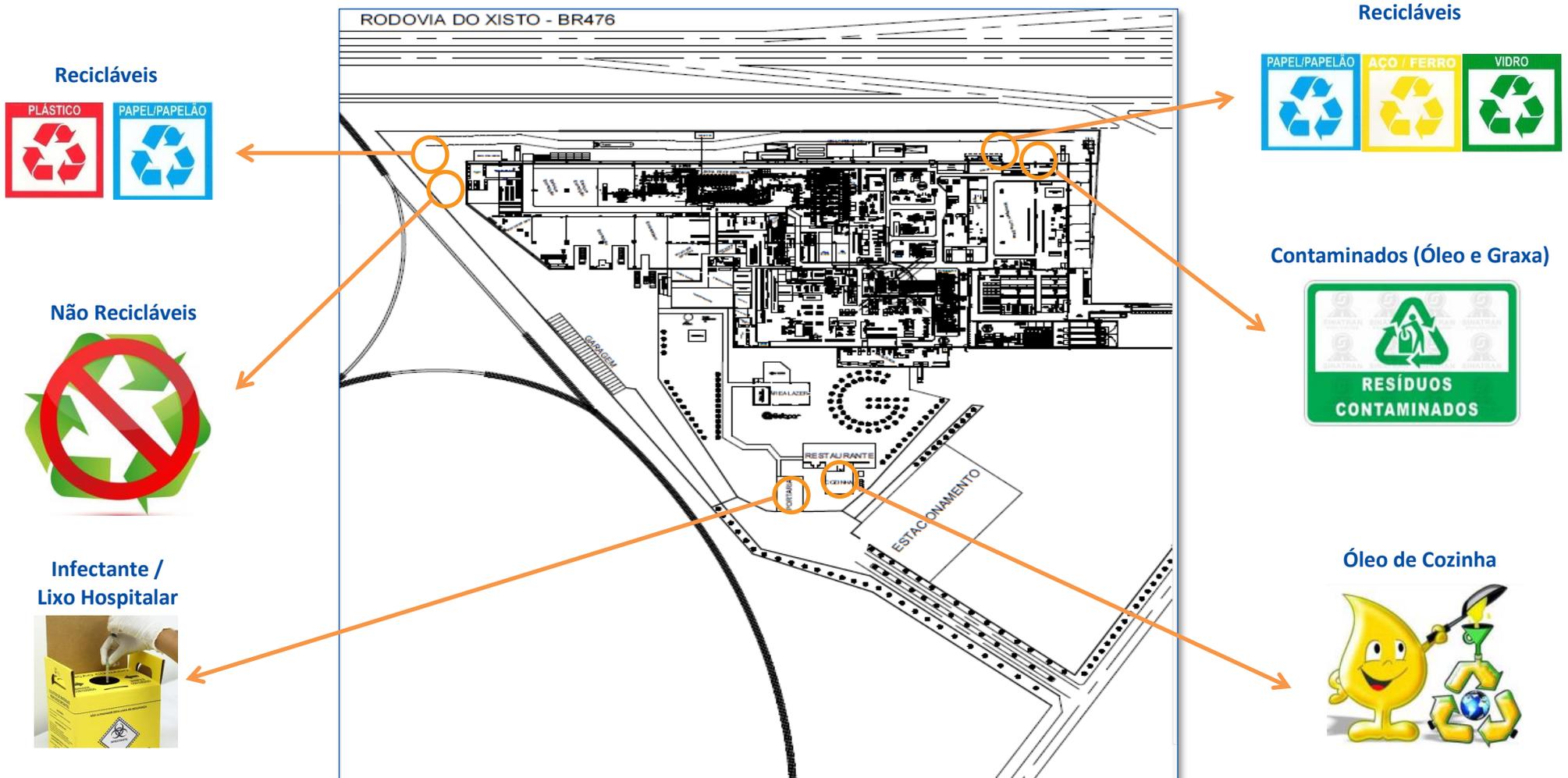
O lixo hospitalar/substância infectante gerado no ambulatório da empresa, são descartados por empresa especializada.

### Análise de indicador:

Ao analisar os indicadores referentes à geração de resíduos da saúde na Gelopar, conclui-se que em 2022 obteve-se uma redução de 43% em relação a 2021. A redução



## Pontos de Acondicionamentos de Resíduos



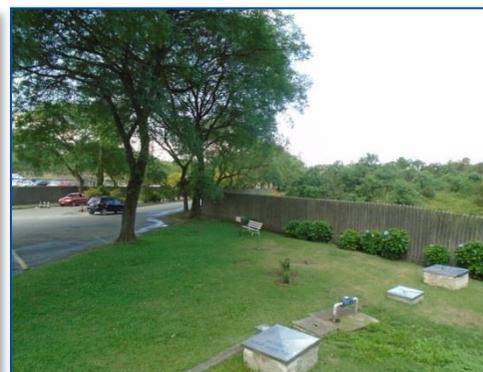
## Melhorias, Controles e Atividades

Manutenção / Preservação de áreas verdes (jardinagem) no interior da empresa e APA (Área de Preservação Ambiental) no seu entorno.

Planejamento da Campanha de descarte de “Lixo Eletrônico” para 2023 em parceria com a Prefeitura de Araucária.

Implantação do Informativo de meio ambiente, saúde e segurança do trabalho para ampliar o conhecimento dos colaboradores sobre as práticas seguras e sustentáveis de trabalho.

Auditorias de meio ambiente.



Tratamento do efluente doméstico gerado na planta.



### Coletoras de Resíduos.



Uso de transporte fretado pela empresa visando contribuir na proteção do meio ambiente, pela diminuição de contaminantes na atmosfera, em virtude da redução do uso de veículos particulares em circulação.



Exemplo de informativo mensal de meio ambiente, saúde e segurança.



## INFORMATIVO DE MEIO AMBIENTE, SAÚDE E SEGURANÇA

REALIZAÇÃO: DEZEMBRO DE 2022

### AÇÕES PARA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE



Preservar o meio ambiente é uma responsabilidade de todos nós, basta querer. Ações simples podem ser praticadas no dia a dia, em casa ou no trabalho. Veremos nesse informativo 4 simples ações que você pode praticar:

	<p><b>Evite o desperdício de água</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenha a torneira fechada enquanto escova os dentes;</li> <li>- Feche bem a torneira. Um torneira gotejando desperdiça 40 litros por dia;</li> <li>- Evite banhos demorados;</li> <li>- Comunique o setor de manutenção predial sempre que identificar algum vazamento em torneiras ou canalizações.</li> </ul>
	<p><b>Evite o desperdício de energia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ao sair da sala, desligue o monitor;</li> <li>- Sempre que for o último a sair da sala, desligue a iluminação;</li> <li>- Se for utilizar o ar condicionado, mantenha as janelas e portas fechadas, para não aumentar a carga térmica no interior do ambiente e causar a sobrecarga do equipamento.</li> </ul>
	<p><b>Segregar resíduos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atente-se às cores das lixeiras e realize a segregação dos resíduos de maneira correta:</li> </ul> <p><b>Azul – Papel:</b> Papelão, jornal, folhas sulfite, catálogos, etc.</p> <p><b>Vermelho – Plástico:</b> Embalagem PET, copos plásticos, sacolas, acrílico, etc.</p> <p><b>Verde – Vidro:</b> Garrafas de vidro, embalagens diversas.</p> <p><b>Amarelo – Metal:</b> Latas de refrigerante, clips, parafuso, fios elétricos, etc.</p> <p><b>Cinza – Não recicláveis:</b> Latas com resíduos, papelão com óleo, resíduos de varrição, papel higiênico, fita crepe, papel carbono, papel plastificado, etc.</p> <p><b>Marrom – Orgânico:</b> Restos de alimentos, aparas de grama e folhas, etc.</p>
	<p><b>Manter a manutenção veicular em dia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- O veículo pode ser responsável pela poluição sonora e do ar, por isso, mantenha as revisões do seu veículo em dia, desta forma você contribui com a redução da emissão dos gases que geram o efeito estufa e também com a redução do ruído.</li> </ul>



## Ações Climáticas

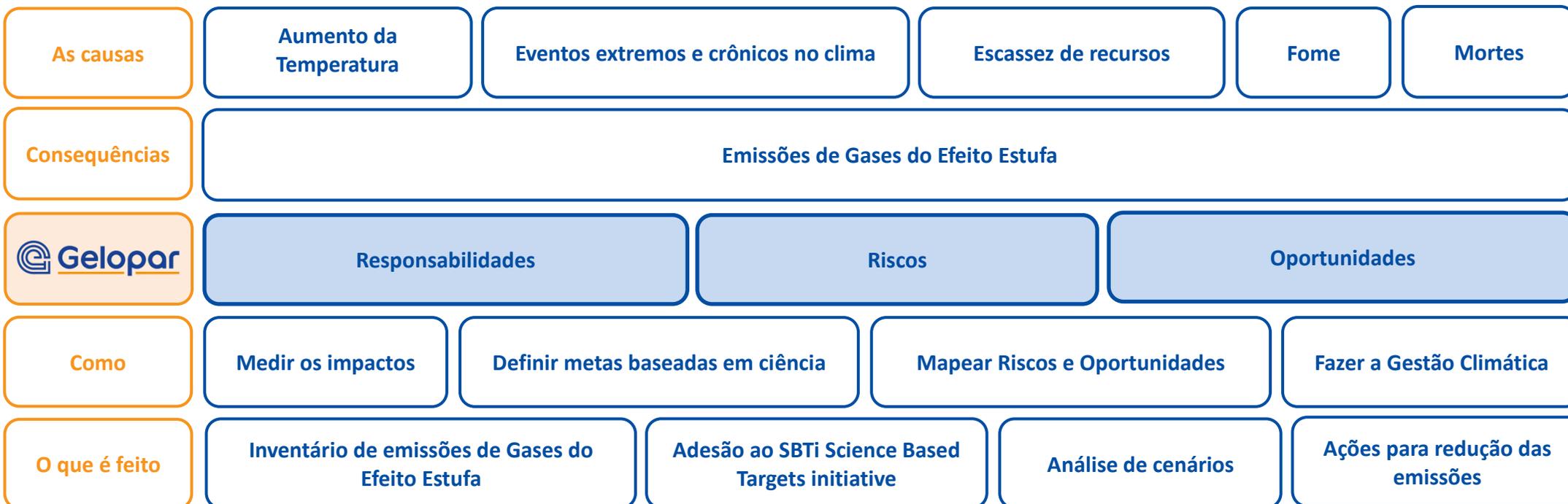
As mudanças climáticas são transformações a longo prazo nos padrões de temperatura e clima.

Essas mudanças podem ser naturais, como por meio de variações no ciclo solar. Mas, desde 1800, as atividades humanas têm sido o principal impulsionador das mudanças climáticas, principalmente devido à queima de combustíveis fósseis como carvão, petróleo e gás.

A queima de combustíveis fósseis gera emissões de gases de efeito estufa que agem como um grande cobertor em torno da Terra, retendo o calor do sol e aumentando as temperaturas.



### Mudanças Climáticas Globais



## Emissões de Gases do Efeito Estufa – 2021

Escopo 01	CO <sub>2</sub> (t)	CH <sub>4</sub> (t)	N <sub>2</sub> O (t)	HFCs (t)	Emissão total (tCO <sub>2</sub> e)	Representatividade Escopos 1+2	CO <sub>2</sub> (t) Biogênico
Combustão estacionária	46,32	0,10	0,01	-	<b>52,422</b>	4,46%	<b>315,037</b>
Combustão móvel	116,83	0,07	0,004	-	<b>119,764</b>	10,20%	<b>10,098</b>
Emissões fugitivas	0,12	-	-	0,27	<b>531,59</b>	45,29%	-
Efluentes	-	-	-	-	<b>2,360</b>	0,20%	-
<b>Escopo 02</b>							
Consumo de eletricidade	467,728	-	-	-	<b>467,728</b>	39,85%	-
<b>Emissão total Escopos 1+2</b>					<b>1.173,75</b>	<b>100%</b>	
<b>Escopo 03</b>						<b>Representatividade Escopo 3</b>	
Cat 1 – Aquisição de bens e serviços	-	-	-	-	<b>13.272,42</b>	13,18%	-
Cat 3 – Atividades relacionadas a combustão	-	-	-	-	<b>45,60</b>	0,05%	-
Cat 4 – Transp. e distrib. (upstream)	-	-	-	-	<b>7.570,52</b>	7,52%	-
Cat 5 – Resíduos gerados	-	-	-	-	<b>16,50</b>	0,02%	-
Cat 6 – Viagens a negócio	-	-	-	-	<b>4,68</b>	0,00%	-
Cat 7 – Desloc. Funcionários	-	-	-	-	<b>217,60</b>	0,22%	-
Cat 9 – Transportes e distribuição (downstream)	-	-	-	-	<b>14.931,98</b>	14,83%	-
Cat 11 – Uso de bens e serviços	-	-	-	-	<b>20.683,55</b>	20,55%	-
Cat 12 - Tratamento de fim de vida dos produtos vendidos	-	-	-	-	<b>43.928,04</b>	43,64%	-
<b>Emissão total Escopo 3</b>					<b>100.670,89</b>	<b>100%</b>	
<b>Emissão Total Escopos 1+2+3</b>					<b>101.844,64</b>		<b>325,135</b>

## Histórico de Inventários de Emissões de Carbono

Escopo	Categoria	Unidade	2019	2020	2021	2022
1	Móvel	tCO2e	97,69	106,66	119,76	A ser realizado 03/2023
	Estacionária	tCO2e	70,02	44,57	52,31	
	Fugitiva	tCO2e	792,17	731,89	531,59	
	Águas Residuais	tCO2e	8,08	19,88	2,36	
Total			967,96	903,00	706,02	

Escopo	Categoria	Unidade	2019	2020	2021	2022
2	Móvel	tCO2e	237,91	210,40	467,73	A ser realizado 03/2023
	Total			237,91	210,40	

Escopo	Categoria	Unidade	2019	2020	2021	2022
3	01	tCO2e	6.357,34	7.188,58	13.272,42	A ser realizado 03/2023
	03	tCO2e	76,54	85,23	45,60	
	04	tCO2e	4.380,30	3.232,24	7.570,52	
	05	tCO2e	-	1,07	16,50	
	06	tCO2e	7,56	5,37	4,68	
	07	tCO2e	198,00	205,70	217,60	
	09	tCO2e	9.858,02	11.020,62	14.931,98	
	11	tCO2e	19.889,56	22.132,13	20.683,55	
	12	tCO2e	39.313,81	36.336,57	43.928,04	
	Total			80.081,13	80.207,51	

	Unidade	2019	2020	2021	2022
Escopo 1 + Escopo 2	tCO2e	1.205,87	1.113,4	1.173,75	
Escopo 3	tCO2e	80.081,13	80.207,51	100.670,89	
<b>Total</b>		<b>81.287,01</b>	<b>81.320,91</b>	<b>101.844,64</b>	

**Meta para 2023:**  
 reduções de emissão absoluta em relação ao ano de 2019,  
 Escopos 1+2: -17,8%  
 Escopo 3: -17,6%



- Premissas para redução das emissões nos próximos anos:**
- Contratação de energia renovável até 2025
  - Substituição gradativa de gases R134a e R404a por R290
  - Reciclagem de 50% dos gases refrigerantes em reoperações internas

## Substituições de gases

Fundamentada em sua responsabilidade social e ambiental, atendendo ao Protocolo de Montreal, a Gelpar eliminou o uso dos gases HCFCs e vem reduzindo gradativamente o uso dos HFCs, substituindo por produtos com menor impacto ambiental.



Gases Refrigerantes		
Gases	ODP*	GWP**
R22	0,05	1.810
R404a	00	3.920
R134a	00	1.430
R290	00	3

Agentes Expansores		
Agentes	ODP*	GWP**
R141b	0,11	725
Ciclopentano	00	11
HFO	> 0	< 7

\*ODP – Ozone Depletion Potential (Potencial de destruição da camada de ozônio)

\*\*GWP – Global Warming Potential (Potencial de Aquecimento Global)



## Utilização de gases refrigerantes no processo produtivo

Linhas	2021	R134a		R404a		R290	
Vertical	53.022	22.832	43,06%	1.219	2,30%	28.971	54,64%
Horizontal Reto Ilhas	52.743	51.186	97,05%	-	-	1.557	2,95%
Supermercado	1.148	-	-	-	-	1.148	100%
<b>Total</b>	<b>155.911</b>	<b>102.632</b>	<b>65,83%</b>	<b>13.343</b>	<b>8,56%</b>	<b>31.676</b>	<b>20,32%</b>

Linhas	2022	R134a		R404a		R290	
Vertical	64.896	21.732	33,49%	667	1,03%	42.495	65,48%
Horizontal Reto Ilhas	27.618	27.452	99,40%	-	-	166	0,60%
Supermercado	908	-	-	-	-	908	100%
<b>Total</b>	<b>132.261</b>	<b>72,343</b>	<b>54,70%</b>	<b>10,173</b>	<b>7,69%</b>	<b>43.569</b>	<b>32,94%</b>

## Consumo de Produtos Químicos

Item	Ano	Kg	Litros	M <sup>3</sup>
Selantes	2021	36.335,83		
	2022	31.434,17		
ISO / POLIOL	2021	1.374.460		
	2022	1.075.647		
Tintas / Solventes	2021	131,36		
	2022	176		
Produtos de Limpeza	2021	137,6	12.491	
	2022	138,77	10.979,99	
Colas	2021	1.878,15		
	2022	1.549,11		
Gases	2021	75.110,11		17.984
	2022	63.639,2		51.151,1
Óleos / Graxas	2021	190	2.601,4	
	2022	91	2.895,5	
<b>TOTAL</b>	<b>2021</b>	<b>1.488.243,05</b>	<b>18.639,96</b>	<b>17.984</b>
	<b>2022</b>	<b>1.117.267,25</b>	<b>16.802,54</b>	<b>51.151,1</b>
<b>Resultados</b>		<b>-315.567,8</b>	<b>-1.837,42</b>	<b>33.167,1</b>

## Análise sobre o monitoramento da substituição dos gases:

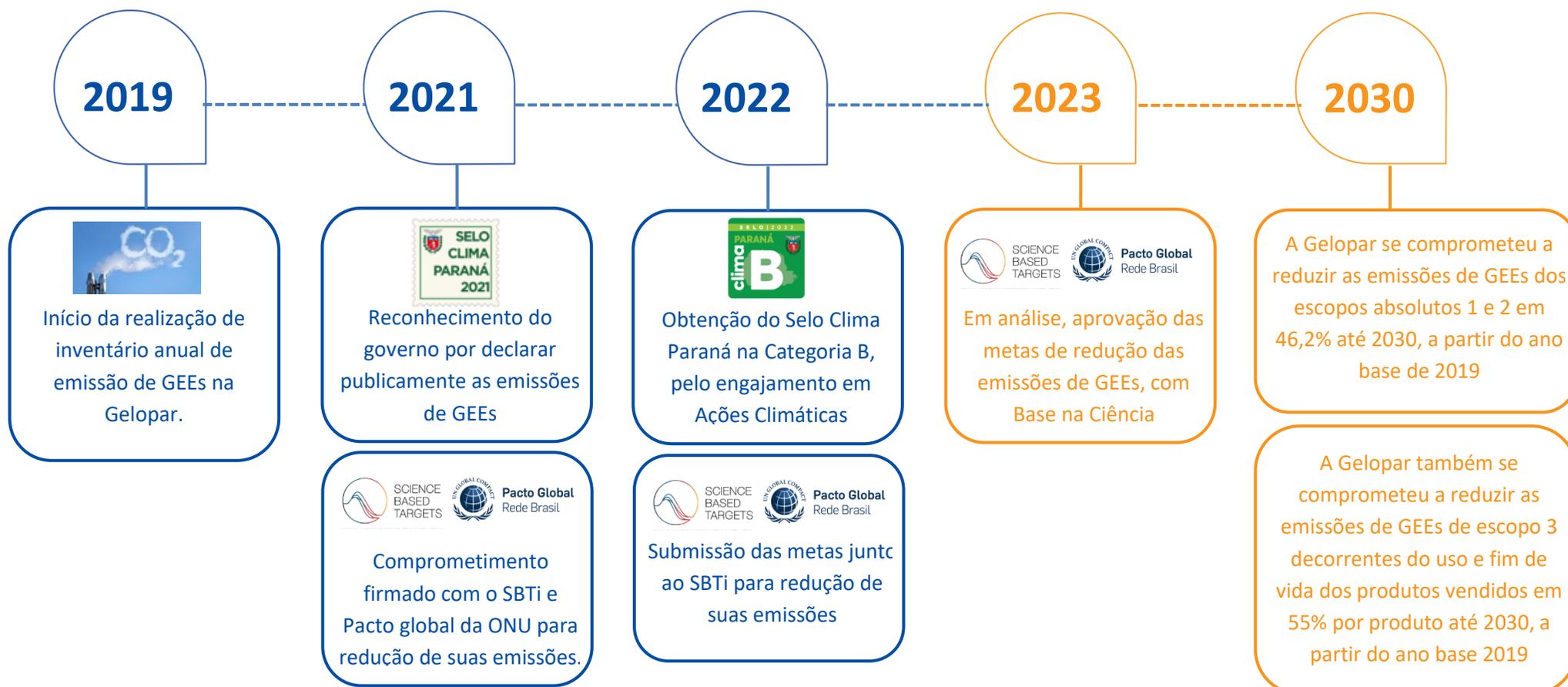
Tabela demonstra redução na utilização dos gases R134a e R404a e aumento na utilização dos gases R290 (com potencial de aquecimento global inferior aos demais – vide pág. 31).

## Análise de indicador:

O consumo de produtos químicos varia conforme os modelos produzidos dentro do período.

## Linha do tempo das Ações Climáticas

Em 2021 a Gelopar fortaleceu seu compromisso com a Sustentabilidade e Mudanças Climáticas, ao se comprometer em submeter suas metas publicamente para a redução das emissões de acordo com o *Science Based Targets initiative* (SBTi). Esta é a principal iniciativa de monitoramento das emissões em vigor no mundo, a qual seu propósito é de manter o aquecimento global em no máximo 1,5°C até o ano de 2050.



## Selo Clima Paraná

De acordo com as informações fornecidas pelos participantes, o Estado do Paraná teve redução de 39 mil toneladas na emissão de CO2 em 2021, o equivalente a 13.500 mil hectares ou 13 mil campos de futebol.

O número representa uma queda de 44% em comparação com o ano de 2020 (que apresentou redução de 22 mil toneladas).

A metodologia praticada para obtenção do selo foi desenvolvida com base nos seguintes compromissos firmados pelo Governo do Estado:

Agenda 2030 da ONU e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável; as campanhas Race to Zero e Race to Resilience; e a Declaração de Edimburgo.

Com base nas informações levantadas através de Inventário de Emissão de Carbono e ações que promovem as práticas de Sustentabilidade e Responsabilidade Social, Gelopar pelo segundo ano consecutivo conquistou o selo, somando às outras 82 organizações e conglomerados empresariais que participaram da premiação em dezembro de 2022 (ref. ao ano base 2021).



# Relatório de Sustentabilidade 2022

1. A Gelopar

2. Meio Ambiente

## 3. Práticas Trabalhistas e Direitos Humanos

- Política de Direitos Humanos e Práticas Trabalhistas
- Turnover
- Trabalho Infantil, Trabalho Forçado e Tráfico Humano
- Programa de Aprendizagem
- Discriminação no Ambiente de Trabalho
- Cultura Inclusiva
- Gestão e Treinamento de Carreira
- Sindicalizados
- Benefícios para Colaboradores
- Acordos e Compensações de Jornada de Trabalho
- Acidentes de Trabalho
- Responsabilidade Social

4. Ética

5. Compras Sustentáveis



## Política de Direitos Humanos e Práticas Trabalhistas

A Política de Direitos Humanos e Práticas Trabalhistas da Gelopar expressa publicamente nossa responsabilidade e compromisso em respeitar todos os Direitos Humanos e os Direitos Trabalhistas internacionalmente reconhecidos. Ela reflete os Padrões de Integridade Empresarial da empresa e declara que a Gelopar procura fazer negócios com parceiros, clientes, fornecedores e contratados, que compartilham o mesmo compromisso com os direitos humanos e trabalhistas.

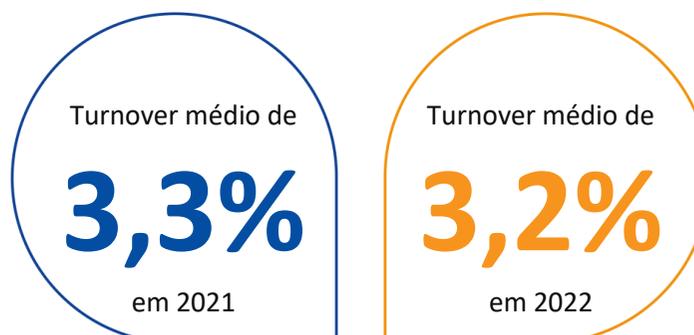
Todos os empregados são responsáveis por cumprir esta política, que é comunicada internamente e externamente a todos os funcionários, parceiros de negócios e outras partes relevantes. A administração incentivará os funcionários a entender a política e as leis aplicáveis relacionadas a ela. A falta do cumprimento desta política, dependendo das circunstâncias, pode resultar em ações disciplinares sérias e até em rescisão contratual.

Gelopar realiza constantemente campanhas de conscientização sobre Trabalho Infantil / Forçado / Tráfico Humano e Diversidade.



## Turnover

Em virtude da influência que o Turnover causa no clima organizacional, nos processos e nas finanças da empresa, a Gelopar busca constantemente o controle deste indicador, sendo feita análise mensal pela área de Recursos Humanos com uma meta de 2,3%.



## Trabalho Infantil, Trabalho Forçado e Tráfico Humano

A Gelopar é contrária e proíbe a utilização de trabalho forçado, mão-de-obra infantil (com exceção de aprendizes) e o tráfico humano. Também não pratica a retenção de documentos originais de seus empregados e só contrata seus funcionários em consonância com a legislação trabalhista.

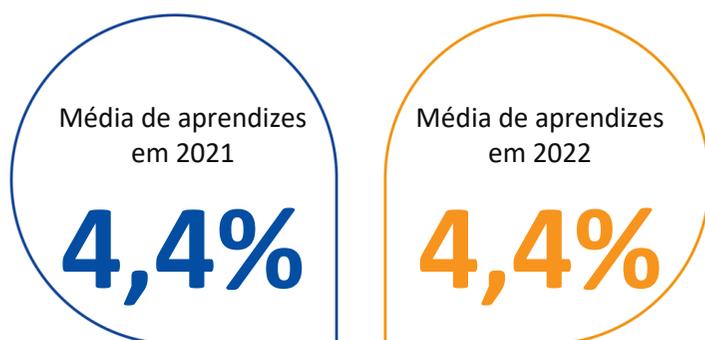
A Gelopar possui como meta a inexistência em suas atividades de trabalho forçado, de tráfico humano e de trabalho infantil (a exceção dos aprendizes), e mantém em nosso quadro de colaboradores pessoas nas mais diversas faixas etárias.

### Média anual de colaboradores por faixa etária

	18 anos - 27 anos	28 anos - 47 anos	48 anos - 62 anos	63 anos - 72 anos
Média 2021	342	289	90	03
Média 2022	295	284	91	04

## Programa de Aprendizagem

A Gelopar mantém contratos de parceria com organizações voltadas ao desenvolvimento dos jovens aprendizes e temos contratos ativos de aprendizagem estudantil, sendo essa a única forma de contratação inicial de colaboradores menores de idade. A Gelopar se compromete em manter em seu quadro de colaboradores 4% de aprendizes, garantindo a inclusão e qualificação de jovens e adolescentes no mercado de trabalho.



Selo recebido pela participação no programa de Aprendizagem

## Discriminação no Ambiente de Trabalho

A Gelopar está empenhada em garantir que cada empregado e potencial empregado sejam tratados de forma justa e digna. Assim sendo, qualquer prática discriminatória ilegal baseada na raça, cor, sexo, orientação sexual, idade, religião, etnia, nacionalidade ou origem social, situação financeira, opinião política ou outra, deficiência, origem ou qualquer outro fundamento não será aceito e nem tolerada.

### Porcentagem de colaboradores por gênero



### Porcentagem média de Diversidade Social por raça/cor

	Amarela	Branca	Indígena	Negra	Parda
Média 2021	1,0%	59,5%	0,5%	6,3%	32,7%
Média 2022	1,1%	60,1%	0,4%	5,9%	32,4%

### Modelo de divulgação de vaga

**NOVA OPORTUNIDADE**

**AUXILIAR DE PRODUÇÃO**

Venha fazer parte da nossa equipe.  
TEMOS OPORTUNIDADES PARA PcD (Pessoas com deficiência)

Interessados encaminhar o currículo para e-mail: [recrutamento@gelopar.com.br](mailto:recrutamento@gelopar.com.br)

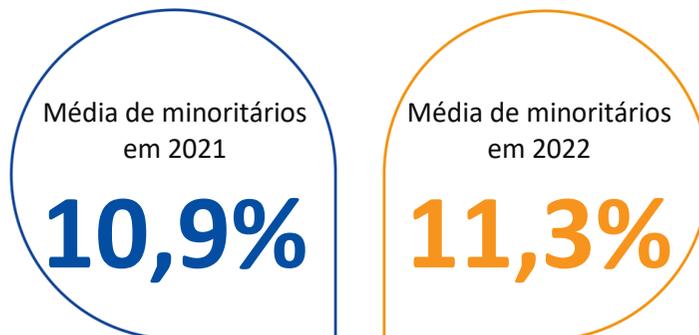
**Benefícios:**

- Plano de Saúde / Odontológico extensivo para dependentes legais;
- Convênio com clube de benefícios da Gazeta do Povo;
- Transporte fretado ou VT;
- Convênio Farmácia;
- Estacionamento;
- Refeição no Local;
- Vale alimentação.

**Gelopar**



## Porcentagem média de Diversidade Social de minoritários



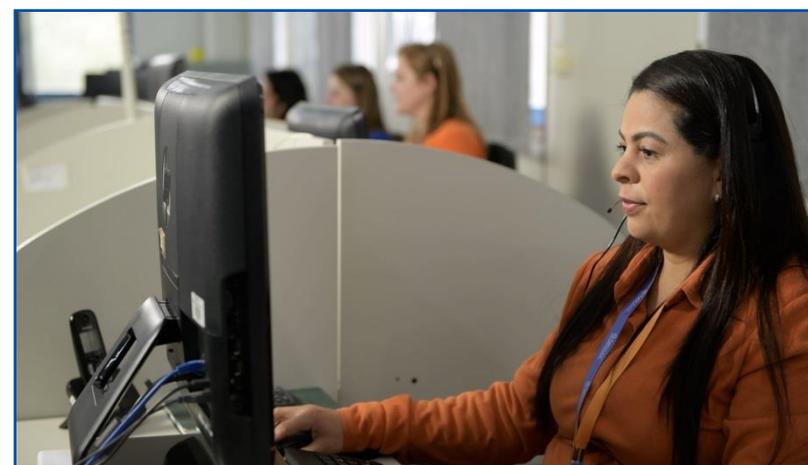
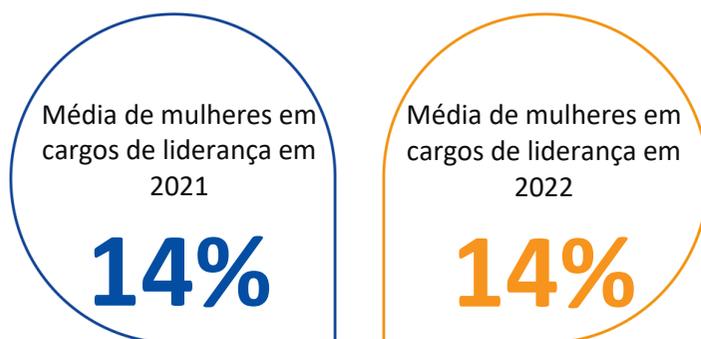
### Análise de indicador:

Para o cálculo de diversidade social de minoritários foram considerados os colaboradores idosos, aposentados, estrangeiros e PCDs.

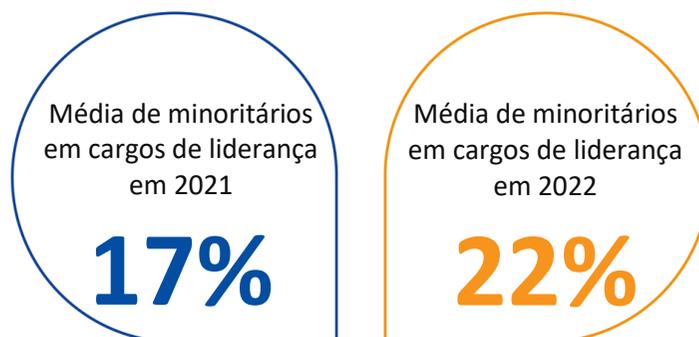
## Cultura Inclusiva

A Gelopar procura proporcionar a todos os empregados as mesmas oportunidades de crescimento, sem discriminação e proíbe a discriminação ou o assédio com base na raça, cor, religião, sexo, origem nacional, idade, deficiência, gravidez, orientação sexual, identidade ou expressão de gênero ou qualquer outra razão proibida pela lei aplicável.

## Porcentagem média de mulheres em cargos de liderança/gestão



## Porcentagem média de minoritários em cargos de liderança/gestão



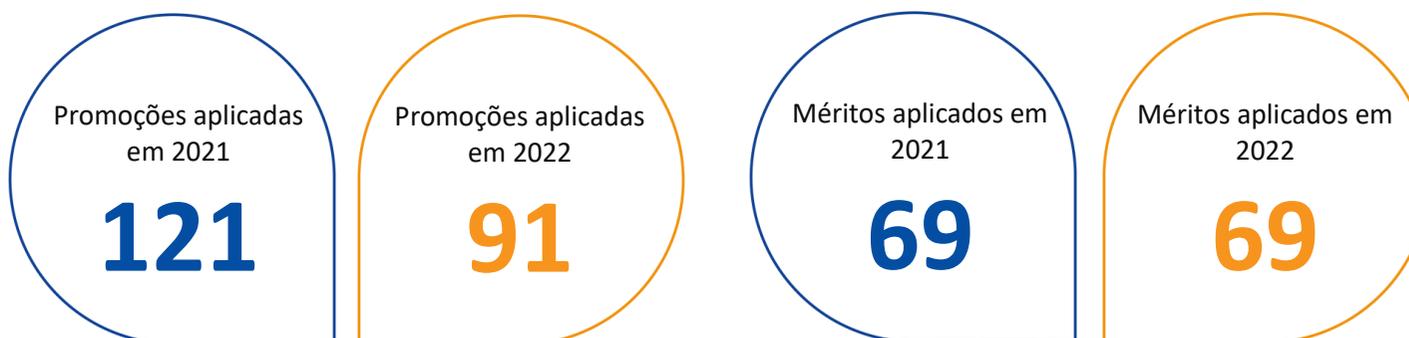
### Análise de indicador:

Para o cálculo de diversidade social de minoritários em cargo de liderança foram considerados os colaboradores idosos, aposentados, estrangeiros e PCDs.

## Gestão e Treinamento de Carreira

A Gelopar oferece a seus empregados a educação continuada através de programa de treinamentos e cursos que desenvolvem os conhecimentos técnicos e comportamentais. Entre esses treinamentos destacamos o Programa de Integração Funcional e os treinamentos de mudança de função quando o empregado apresenta um destaque na sua carreira dentro da organização. Temos como prática a promoção do desenvolvimento pessoal, qualificação e oportunidades de recrutamento interno cuja participação é disponibilizada a todos os empregados.

### Promoções e Méritos



## Recrutamento Interno

Recrutamentos  
internos em 2021

**11**

Recrutamentos  
internos em 2022

**13**

## Média de horas de treinamento por funcionário

Média de horas por  
colaborador em 2021

**10h10min**

Média de horas por  
colaborador em 2022

**6h40min**

## Sindicalizados

A Gelopar reconhece que seus empregados têm o direito de escolher se desejam fazer parte de alguma organização, inclusive se desejam se sindicalizar ou não.

Colaboradores  
sindicalizados em 2021

**22**

Colaboradores  
sindicalizados em 2022

**21**

Representantes  
sindicais em 2021

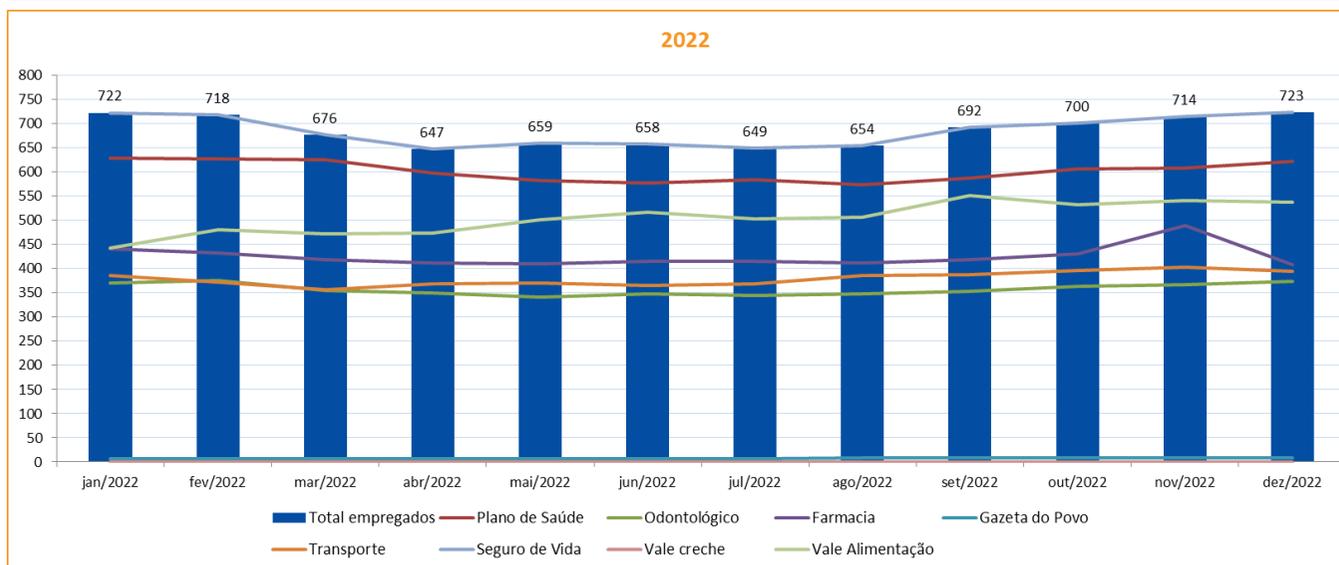
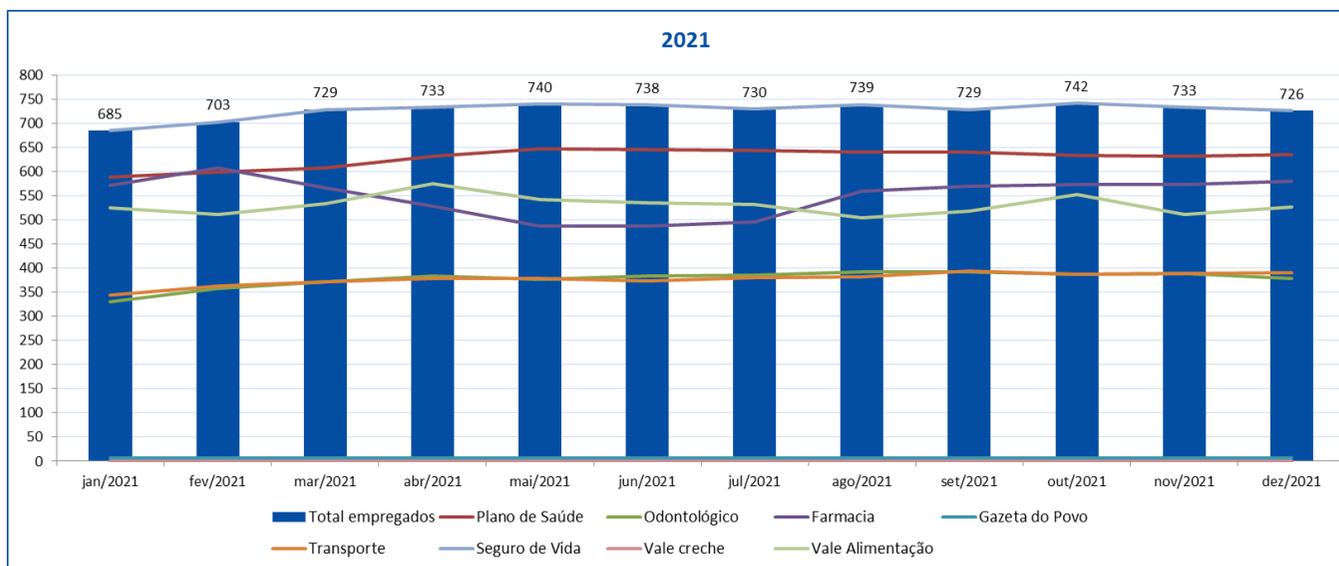
**02**

Representantes  
sindicais em 2022

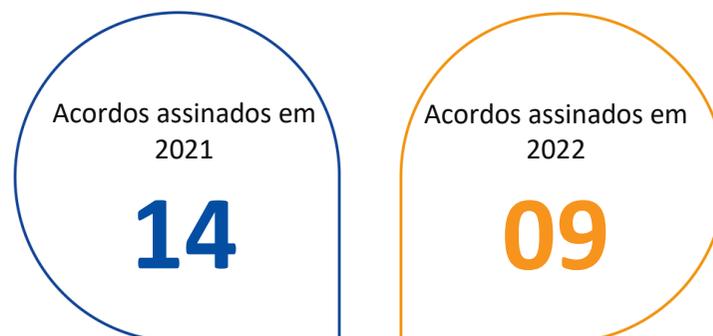
**02**

## Benefícios para Colaboradores

A Gelopar oferece inúmeros outros benefícios como: alimentação, plano de saúde, plano odontológico, convênio farmácia, seguro de vida, transporte público e/ou fretado, prêmio de cartão mercado, clube de descontos em diversos estabelecimentos de saúde, esporte, alimentação, lazer e educação, convênio com instituição bancária com isenção de tarifas, disponibilidade de empréstimos e financiamentos a juros mais acessíveis, etc.



## Acordos e Compensações de Jornada de Trabalho



## Acidentes de Trabalho

Os resultados apresentados no indicador referem-se à quantidade de acidentes de trabalho registrados nos anos de 2021 e 2022.



### Análise de indicador:

O aumento de 68% dos acidentes ocorridos em 2022 foi gerado devido ao contato com partes cortantes de mãos e dedos em chapas. Como ação de contenção, testes com uma luva anticorte serão realizados.

## Responsabilidade Social

A Gelopar tem como meta realizar no mínimo 2 campanhas solidárias no ano para ajudar a comunidade local ou entidades de apoio a pessoas mais vulneráveis (crianças, idosos, pessoas de baixa renda, desabrigados, pessoas doentes, etc).

### Projeto Dorcas

O objetivo do Projeto Dorcas é promover o desenvolvimento musical, sociocultural, cognitivo e emocional de crianças e adolescentes residentes em Almirante Tamandaré – PR, através da manutenção de ações gratuitas em oficinas, vivências e apresentações artísticas fortalecedora de aptidões e atitudes como a extroversão, o espírito de equipe, a tolerância e a estabilidade emocional.



## Projeto Escolas Sociais Marista

O objetivo do Projeto Escolas Sociais é dar acesso à educação para crianças de baixa renda.

**Estas empresas acreditam que a Educação transforma vidas.**

**INVESTIDORES EM REDE**

INVESTIDOR DIAMANTE

**VOLVO** **novozymes** **SulAmérica**

INVESTIDOR OURO

**FERTIPAR** **FERTIPAR SUDESTE** **ArcelorMittal** **Gonvarri Industrias** **Impextraco** **AGRI POTENCIAL**

**Tetra Pak** **Votorantim Cimentos** **BHS** **BRDE**

INVESTIDOR PRATA

**ADUBRAS** **ITAMBÉ** **Arteris** **expresso São Miguel** **FTD EDUCAÇÃO** **FRAMEPORT**

**Violetera** **bari** **vonder** **GRUPO FUGANTI** **Paraná Banco**

**GrupoBoticário** **BRASILPREV**

INVESTIDOR BRONZE

**DIVESA** **ICRH** **TIGRE** **giassi** **Unimed RJ** **Unimed RJ** **green 4T**

**Prime** **Contabilista** **BARKA** **Alta Schneider** **Gelopar** **Unimed RJ**

**Solabia** **Mili** **FARMACIA FLORENÇA** **tetetex** **AYOSHI**

**Empresa parceira do Marista Escolas Sociais.**

**Gelopar**

**educação** o futuro é para todos.

**MARISTA** ESCOLAS SOCIAIS GRUPO MARISTA

## Projeto Nivea

O objetivo do projeto Nivea é incentivar a prática esportiva do voleibol para crianças e jovens do Município de Araucária.

Os colaboradores da Gelopar contribuíram na campanha do Natal Solidário 2022, arrecadando 130kg de alimentos, 125 itens de alimentação e mais de 50 brinquedos para doar ao Projeto Nivea.



## Projeto Pela Vida do Idoso em Tratamento de Câncer II



## Festival de Teatro de Curitiba

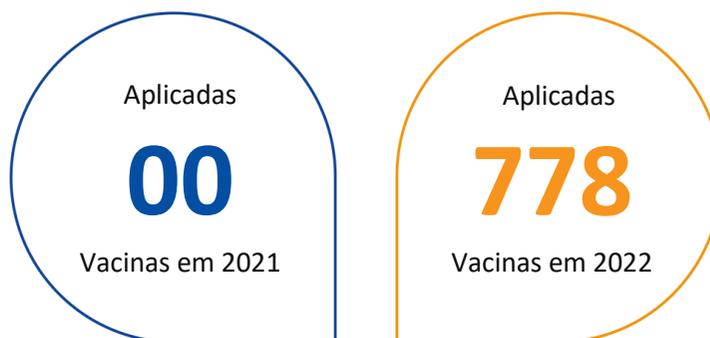
A Gelopar apoia a realização desse Festival de incentivo à Cultura 2022, disponibilizou gratuitamente ingressos aos seus empregados e familiares a peças teatrais e eventos culturais.



## Vacinação contra COVID-19

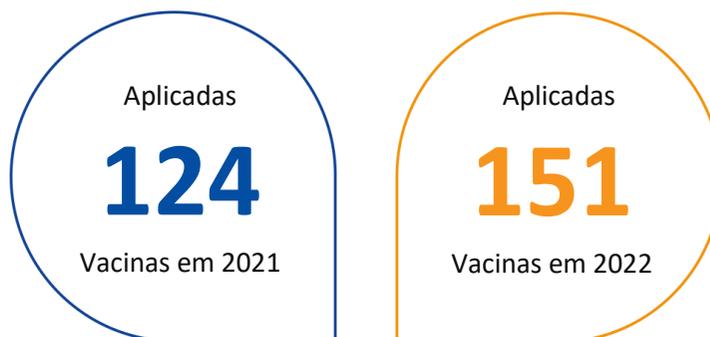
Durante a pandemia do Covid- 19 a Gelopar atuou fortemente com ações de conscientização de seus empregados sobre a gravidade do vírus, a forma de propagação e as principais medidas preventivas, tais como o uso de máscaras, a higienização das mãos, o isolamento em caso de sintomas e a importância da vacinação.

Em parceria com a Secretaria de Saúde de Araucária, realizamos campanhas de imunização dentro da empresa, sem que nossos colaboradores tivessem necessidade de se deslocar para receber a vacina.



## Vacinação contra Gripe

Realizamos também a vacinação contra a gripe com a aplicação de mais de 150 imunizantes.



\*O programa de vacinação estende-se também aos familiares de funcionários, não contemplado neste indicador.

# Relatório de Sustentabilidade 2022

1. A Gelopar
2. Meio Ambiente
3. Práticas Trabalhistas e Direitos Humanos

## 4. Ética

- Divulgação das Políticas
- Política de Ética Empresarial
- Denúncias e tratativas
- Política de Segurança da Informação
- Aplicação da Lei Geral de Proteção de Dados
- Incidentes de Segurança da Informação
- Downtime
- Tempo de Atendimento de Chamados

5. Compras Sustentáveis



## Divulgação das Políticas

Preocupada em reforçar as Políticas que norteiam as práticas da empresa, a Gelopar faz ações anuais com divulgações em pontos comuns aos colaboradores: editais e TV do refeitório, bem como na entrega de folders explicativos.



Modelo de divulgação das Políticas da Gelopar

## Política de Ética Empresarial

Esta Política descreve os princípios, valores e padrões de comportamento para garantir um nível de confiança entre a organização e seus diversos stakeholders. Também estabelece as regras que os funcionários da organização e seus parceiros devem seguir ao enfrentar dilemas éticos no local de trabalho.

Além da fiel observância das leis em vigor, todos os membros da organização, no exercício de suas funções, assumem respeitar os preceitos da legalidade, ética, moralidade, transparência e lealdade nas relações com os colegas, fornecedores clientes e autoridades públicas.

A Gelopar iniciou em 2022 o treinamento presencial sobre Ética Empresarial, foram treinados 45 colaboradores em setembro de 2022 representando 6,2% do quadro total, para 2023 a Gelopar tem como meta estender o treinamento a todos os seus colaboradores.



## Denúncias e tratativas

A Gelopar mantém e divulga o canal de denúncias em todas as políticas e meios de informações internas e tem como princípio o sigilo na tratativa de qualquer denúncia.

### Denúncias sobre Suborno e Corrupção

A Gelopar repudia de forma veemente toda e qualquer atuação baseada na corrupção, ou seja, é contrária a qualquer pagamento ilegal ou impróprio, que busque vantagens de qualquer natureza, sendo proibido, ainda, qualquer tipo de suborno. Igualmente, é vedado solicitar ou aceitar doações ou gratificações nas relações comerciais, que tenham objetivo pessoal.



### Denúncias sobre Assédio

A Gelopar Refrigeração Paranaense Ltda. está comprometida em promover um ambiente de trabalho livre de qualquer tipo de assédio moral ou sexual, exploração, abuso ou violência.



## Política de Segurança da Informação

A Política de Segurança da Informação é uma declaração formal da Gelopar acerca de seu compromisso com a proteção das informações de sua propriedade e/ou sob sua guarda, devendo ser cumprida por todos os seus colaboradores.

A Gelopar iniciou o treinamento para seus colaboradores sobre a Política de Segurança da Informação em setembro de 2022, o treinamento é online e foi dividido em 18 partes (divulgações semanais por e-mail) atingindo 100% dos usuários que utilizam os meios eletrônicos diariamente. Em 2023 será estendido para os demais usuários que utilizam esporadicamente os meios eletrônicos (divulgação realizada por editais e eletrônicos na TV do restaurante).



**Gelopar**  
**Segurança da Informação**  
Segurança no Ambiente Lógico

8.2 Diretrizes Específicas Sistemas e Softwares

1. Não executar programas que tenham como finalidade a decodificação de senhas, o monitoramento da rede, a leitura de dados de terceiros, a propagação de vírus de computador, a destruição parcial ou total de arquivos ou a indisponibilidade de serviços;
2. Não executar programas, instalar equipamentos, armazenar arquivos ou promover ações que possam facilitar o acesso de usuários não autorizados à rede corporativa da Gelopar;
3. Não enviar informações confidenciais para e-mails externos, nem mesmo ao e-mail pessoal do próprio empregado;
4. Os sistemas devem possuir controle de acesso de modo a assegurar o uso apenas a usuários ou processos autorizados. O responsável pela autorização ou confirmação da autorização deve ser claramente definido e registrado;

**Gelopar**  
**Segurança da Informação**  
Segurança no Ambiente Lógico

Material orientativo aos usuários sobre a Política da Informação da Gelopar.

Para que todos tenham ciência da Política de Segurança da Informação da Gelopar, pedimos que todos leiam com atenção, para nos ajudar a minimizar os riscos cibernéticos. Preservamos a confidencialidade de dados pessoais e dados da empresa.

8.3 Máquinas - Estação de Trabalho

6. Apenas pessoal autorizado de TI pode instalar softwares nas estações de trabalho e devem utilizar apenas softwares licenciados pela Gelopar. Em caso de dúvidas deverá consultar a área de TI através dos canais de suporte (Help Desk);
7. A TI deverá estabelecer um inventário de controle, distribuição e instalação de softwares utilizados.
- 8.4 Boas práticas de uso para dispositivos móveis

1. Quando em deslocamentos de carro, coloque o notebook na porta-malas ou em local não visível;
2. Não coloque o notebook em carrinhos de aeroportos, nem despache junto à bagagem;

Data de elaboração: 16/01/2023

Modelo de divulgação da Política de Segurança da Informação

## Aplicação da Lei Geral de Proteção de Dados



A Gelopar adaptou suas ações a Lei Geral de Proteção de Dados visando a segurança das informações de colaboradores e parceiros, treinou seus colaboradores acerca dos deveres em relação ao sigilo e proteção de dados

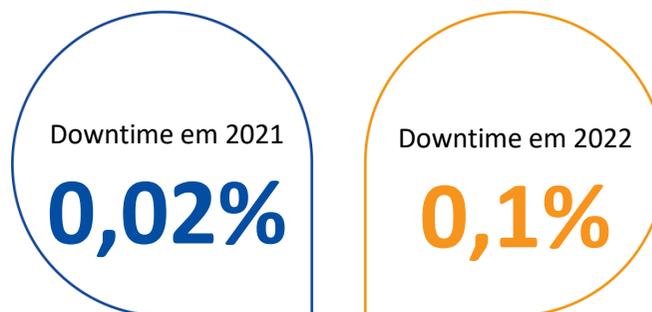
## Incidentes de Segurança da Informação

A Política de Segurança da Informação entrou em vigor a partir de 15/07/2021 e nenhuma ocorrência foi confirmada até dezembro de 2022.



## Downtime

O indicador de Downtime demonstra o tempo de indisponibilidade dos recursos, mensurando o tempo que o sistema fica disponível para os usuários, nossa meta é ter uma disponibilidade mínima de 99% ao ano.



### Análise de indicador:

2021: Servidor físico desligado devido a um pico de tensão, 20 minutos para reinicialização e manutenção corretiva do sistema, após uma atualização.

2022: Servidor físico desligado devido à atualização 20 minutos para reinicialização, queda da central telefônica e queda do link de internet.

## Tempo de Atendimento de Chamados

Tempo para atendimento de chamados não deve ultrapassar 24H da abertura do chamado.



### Análise de indicador:

2021: Devido ao desligamento do nosso Analista de TI, a duração dos atendimentos de chamados foi afetada negativamente.

2022: Aumento na média de horas devido à queda de link, vários chamados eram relacionados a esse problema que demorou uma média de 7 horas para resolver.

# Relatório de Sustentabilidade 2022

1. A Gelopar
2. Meio Ambiente
3. Práticas Trabalhistas e Direitos Humanos
4. Ética

## 5. Compras Sustentáveis

- Política de Compras Sustentáveis
- Meio Ambiente
- Questionário sobre Práticas Ambientais e Sociais
- Código de Conduta
- Certificações dos fornecedores
- Resíduos e Descartes
- Treinamento de compradores em questões sociais e ambientais
- Fornecedores com RAC em aberto para adequação



## Política de Compras Sustentáveis

A Política de Compras Sustentáveis da Gelopar tem como objetivo promover a adoção de critérios e condutas voltadas a sustentabilidade ambiental e social, associados aos critérios econômico-financeiros, no processo de aquisição de produtos e contratação de serviços por parte da Gelopar, assim como desenvolver iniciativas internas que promovam a sustentabilidade em suas operações.

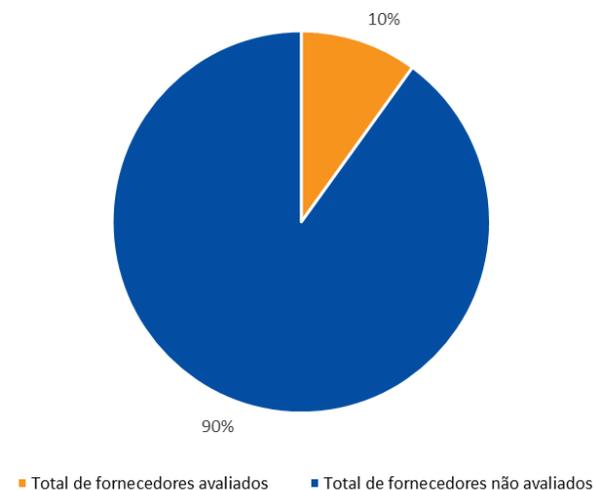
## Meio Ambiente

A Gelopar é uma empresa responsável, sustentável e cuidadosa com o meio ambiente e seus recursos naturais e julga isto como indispensável para suas atividades, por isto fornecedores e parceiros devem reconhecer e garantir que evitarão efeitos negativos ao meio ambiente, no que tange às atividades ligadas à nossa empresa.

Temos o compromisso com a melhoria contínua, em todos os setores da empresa, e por isso procuramos sempre o desenvolvimento sustentável.



Porcentagem de fornecedores avaliados em Práticas Ambientais e Sociais



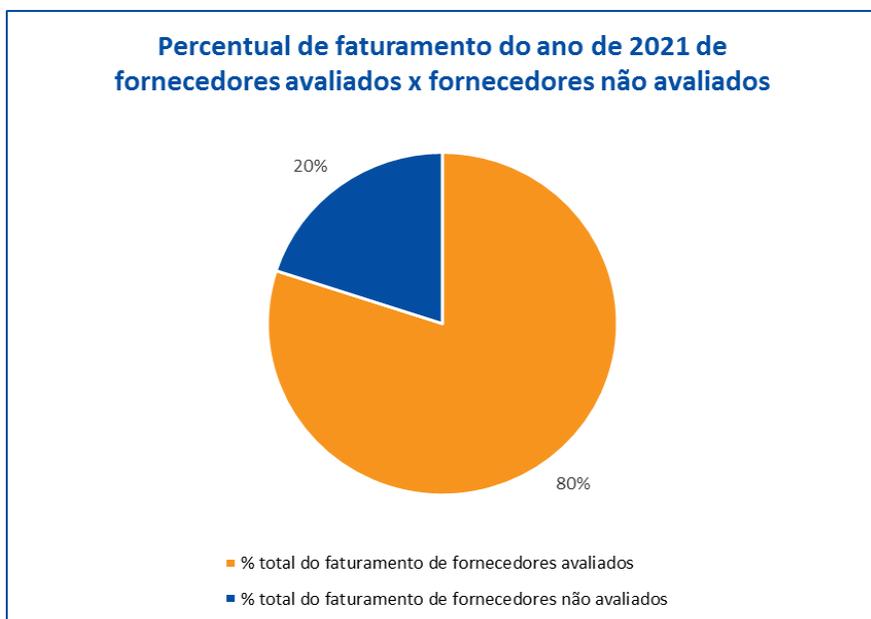
### Análise Gráfica:

A Gelopar considerou para avaliação, os seus principais fornecedores, que representaram 80% do seu volume de compras no ano de 2021 ou que fornecem materiais que possam ser críticos ao meio ambiente, além de novos fornecedores que começaram o fornecimento em 2022 e que também foram considerados críticos para sua cadeia de suprimentos. Desta forma de um total de 451 empresas, 49 foram avaliadas.

## Questionário sobre Práticas Ambientais e Sociais

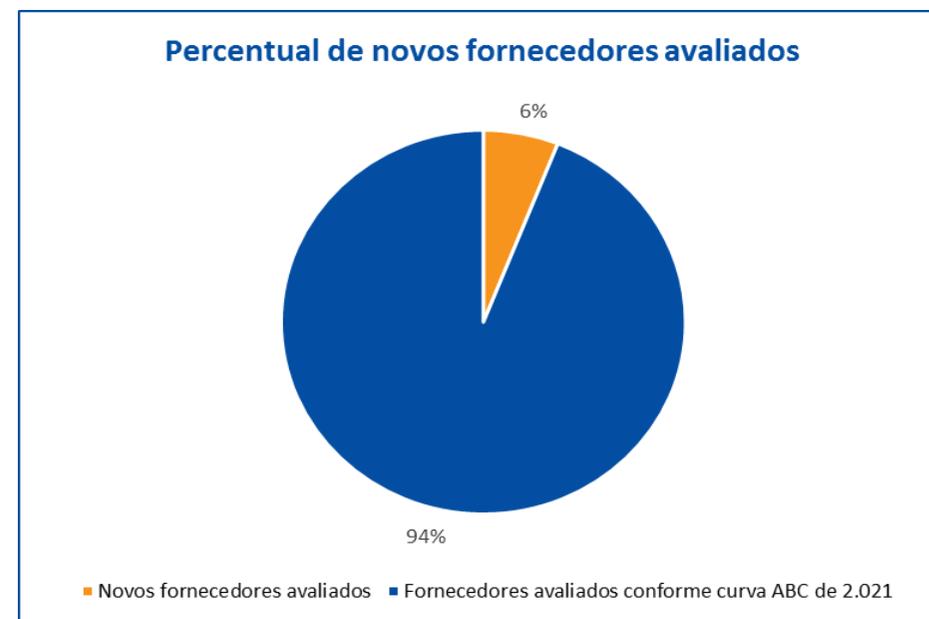
Com o objetivo de ter uma relação transparente e responsável junto aos nossos fornecedores, e pela busca por parceiros que visam sempre respeitar as legislações, códigos e normas socioambientais, econômicas e trabalhistas vigentes, a Gelopar implantou a partir de março 2022 em seu relatório de Qualificação de Fornecedores, um questionário sobre Práticas Ambientais e Sociais, a fim de já obtermos durante o processo de desenvolvimento de fornecedor, se o mesmo está de acordo com as Práticas Sustentáveis que defendemos.

Para a aplicação deste questionário aos fornecedores que já são ativos, será levada em conta também, a curva ABC do ano de 2021, com a intenção de avaliarmos os fornecedores críticos de nossa empresa.



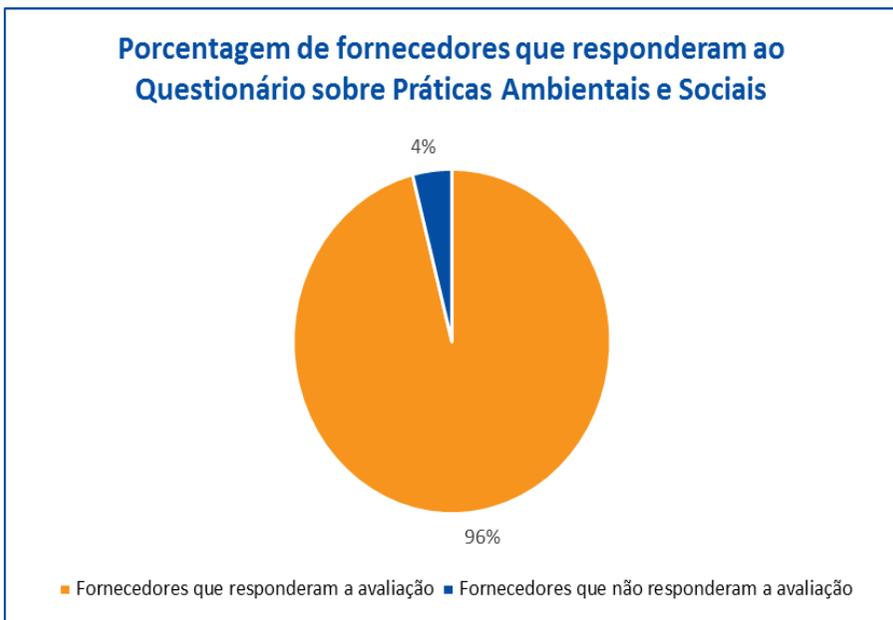
### Análise Gráfica:

As empresas avaliadas, referente à curva ABC do ano de 2021, representaram 80% do valor total de compras da Gelopar no mesmo ano.



### Análise Gráfica:

Das 49 empresas avaliadas, 03 são novos fornecedores de MP, cujo a Gelopar os considera críticos em sua curva ABC de fornecimento. Dados com base no MRCS - Mapeamento de Riscos a Compras Sustentáveis.



**Análise Gráfica:**

Das 49 empresas avaliadas, apenas 4% das empresas não responderam ao questionário, sendo estipulado um prazo, para retorno, passível de abertura de RAC.

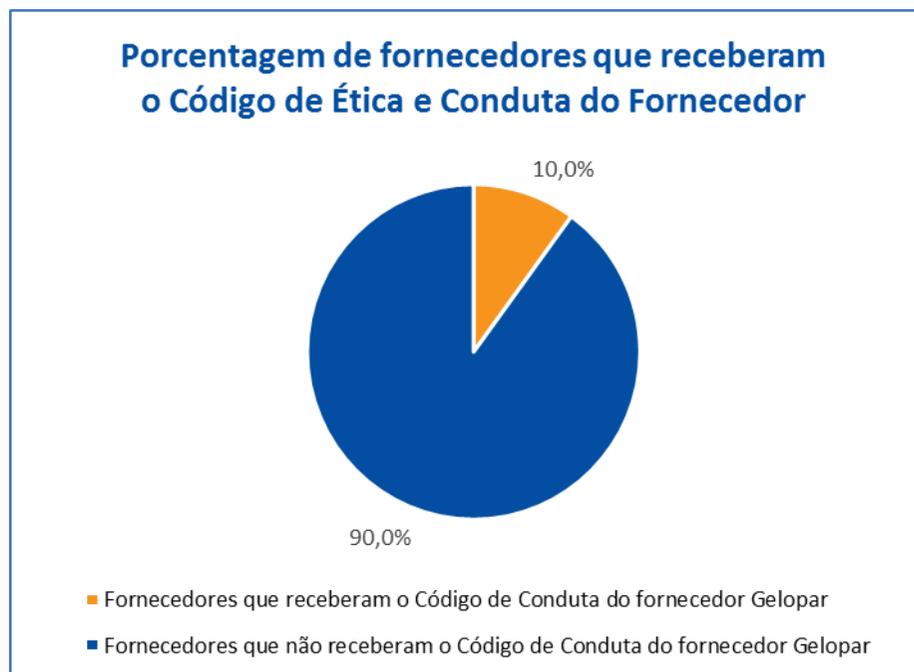


**Análise Gráfica:**

Dados com base nas respostas dos fornecedores avaliados sobre Práticas ambientais e sociais. Dados encontram-se no MRCS (Mapeamento de Riscos a Compras Sustentáveis).

## Código de Ética e Conduta do Fornecedor

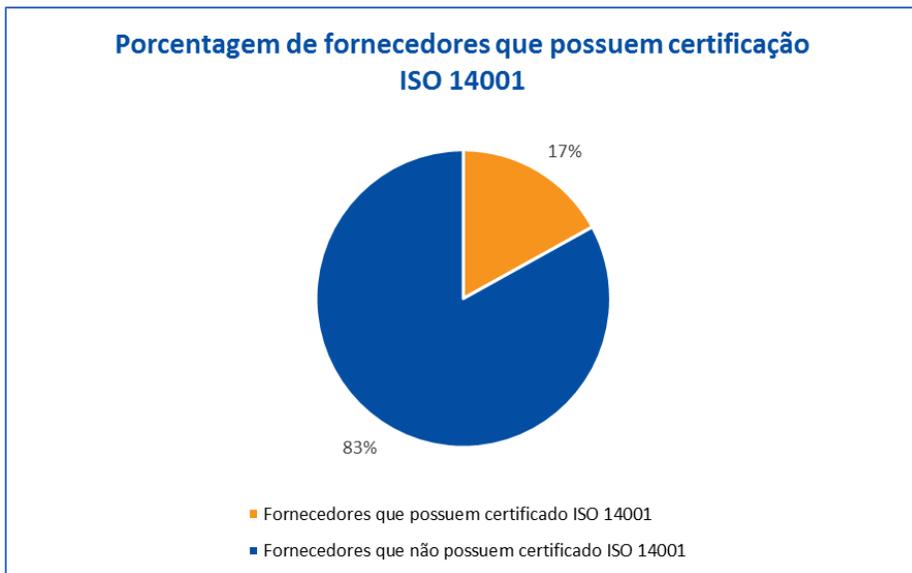
Através do Código de Ética e Conduta do Fornecedor, pretendemos demonstrar as diretrizes que norteiam o relacionamento da Gelopar perante seus fornecedores. Este Código de Ética e Conduta do Fornecedor abrange todos os fornecedores da Gelopar, bem como, suas empresas coligadas e controladas, nos países onde atuam. Ressaltamos também que este Código de Conduta do Fornecedor também faz parte de nossa Política de Compras Sustentáveis.



### Análise Gráfica:

Porcentagem baseada no número de fornecedores em que a Gelopar teve no ano de 2021, total de 451 empresas.

## Certificações dos Fornecedores



### Análise Gráfica:

Das 49 empresas avaliadas, 40 empresas responderam ao questionário, destas, 17% são certificadas em ISO 14001.

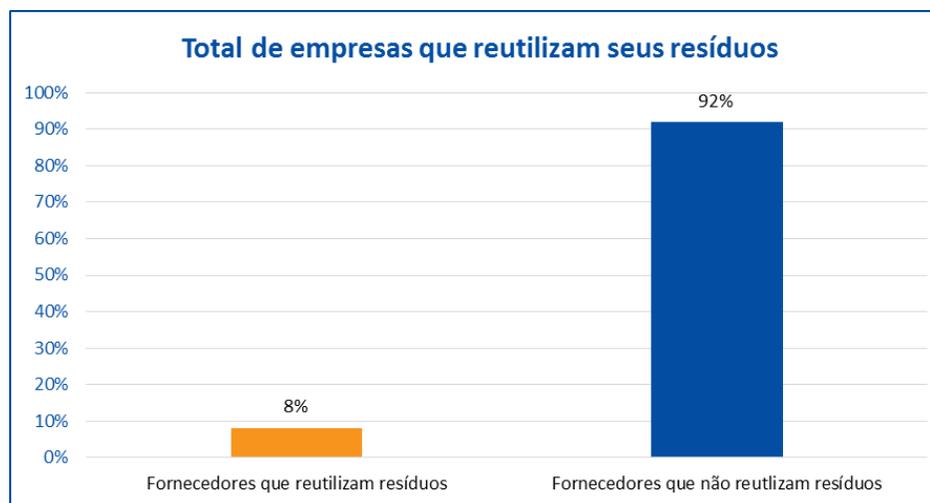


### Análise Gráfica:

Das 49 empresas avaliadas, 40 empresas responderam ao questionário, destas, nenhuma é certificada em SA 8000.

## Resíduos e Descartes

Solicitamos aos nossos fornecedores e parceiros, que procurem estar alinhados a tais condutas e práticas em relação ao Meio Ambiente e que possam descartar e reciclar adequadamente os resíduos gerados em seus processos, respeitando todas as normas legais para tal e o Código de Conduta do Fornecedor.



### Análise Gráfica:

Dados com base nas respostas dos fornecedores avaliados sobre Práticas ambientais e sociais. Dados encontram-se no MRCS (Mapeamento de Riscos a Compras Sustentáveis).

## Treinamento de Compradores em questões Sociais e Ambientais

Com base nos princípios, critérios e condutas, apresentados em nosso Código de Ética e Conduta do Fornecedor e em nosso relatório de Políticas de Compras Sustentáveis, a Gelopar realizou em 2021 o treinamento e capacitação de 100% de sua equipe de Suprimentos, para que todos possam estar alinhados com as diretrizes apresentadas em seus relatórios. Em 2022 não teve nenhuma contratação de compradores, portanto se manteve o quadro de 100% da equipe treinada.

An aerial photograph of a large industrial complex, likely a steel mill, featuring a massive building with a corrugated metal roof and a tall chimney. The facility is situated near a multi-lane highway with traffic. In the background, a city skyline is visible under a cloudy sky. A large white logo is overlaid on the center of the image.

The logo consists of a stylized 'G' on the left, followed by the word 'Gelopar' in a sans-serif font, a large '50' in a stylized, outlined font, and the word 'anos' in a smaller sans-serif font to the right.