



Relatório de Sustentabilidade 2024

Ano base 2023





Vista aérea da Gelopar
Araucária/PR



Capítulos

01

Apresentação

02

A Gelopar

03

Meio Ambiente

04

**Responsabilidade Social, Práticas Trabalhistas
e Direitos Humanos**

05

Governança e Ética

06

Compras Sustentáveis

Este é um documento interativo, ou seja, possui vários links para facilitar a sua navegação, veja abaixo como funciona:

Direciona para o Índice



Relatório de
Sustentabilidade 2023



Capítulo

Direciona para a capa do capítulo

Direciona para a capa



Bem Vindos
A FANTÁSTICA
FÁBRICA DE REFRIGERADORES

CAPÍTULO 01
Apresentação



4º Relatório de Sustentabilidade

GRI 102-50 / 102-51 / 102-52 / 102-53 / 2-3

Bem vindo(a) ao 4º Relatório de Sustentabilidade da Gelopar.

Este relatório foi elaborado por nós e pautado nas diretrizes que contemplam as iniciativas ESG (*Environmental, Social and Governance*). Os dados apontados neste documento são atualizados anualmente e demonstram os principais destaques e impactos da Gelopar no ano de 2023 (01 de janeiro a 31 de dezembro), reafirmando o compromisso com a transparência, o meio ambiente, as práticas de governança e a melhoria contínua.

GRI - Global Reporting Initiative

O Relatório de Sustentabilidade 2023 da Gelopar está baseado nos indicadores GRI. Você identificará abaixo de cada título a descrição de qual norma se aplica ao tema.

ESG - Meio Ambiente, Social e Governança

O Relatório de Sustentabilidade 2023 da Gelopar está baseado no ESG. São ações voltadas para o Meio Ambiente, Social e Governança.



ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

O Relatório de Sustentabilidade 2023 da Gelopar está baseado nos ODS's que são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, você identificará ao lado direito de cada título o selo da ODS referente ao tema.

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015 e compõem uma agenda mundial para a construção e implementação de políticas públicas que visam guiar a humanidade até 2030.





Mensagem da Diretoria

Handressa Karine Dallolmo Laufer

Caro(a) Leitor(a),

A Gelopar em mais de 50 anos de história sempre pautou suas ações nos princípios de governança, responsabilidade social e cuidado com o meio ambiente, o que faz de nós certamente uma empresa sustentável.

Neste documento, compartilhamos com orgulho as conquistas, desafios e compromissos da Gelopar em sua jornada rumo à sustentabilidade. Em um mundo que demanda ações concretas para preservar nosso planeta, estamos comprometidos em liderar pelo exemplo e contribuir para um futuro mais sustentável.

Ao longo do último ano, intensificamos nossos esforços para integrar práticas sustentáveis em todas as facetas de nossa operação. Desde a gestão responsável de recursos até a promoção da responsabilidade social. O Relatório de Sustentabilidade 2024 destaca as iniciativas que impulsionam nossa visão de um ambiente empresarial sustentável.

Nossos colaboradores foram peças fundamentais nesse percurso, demonstrando um comprometimento exemplar com a causa. Agradecemos a cada um de vocês por sua dedicação e esforço contínuo em tornar a Gelopar uma referência em sustentabilidade.

Destaco os grandes avanços que tivemos no compromisso da redução de emissão de gases de efeito estufa, onde a Gelopar teve suas metas a curto prazo(2030) aprovados pelo SBTi, programa vinculado a Organização das Nações Unidas, fazendo com que a Gelopar faça parte de um seleto grupo de empresas brasileiras com este compromisso.

Convidamos a todos a explorar o Relatório de Sustentabilidade 2024 da Gelopar, onde detalhamos nosso progresso e traçamos o caminho à frente. Este relatório não apenas reflete nossas realizações, mas também estabelece novos objetivos ambiciosos, pois acreditamos que sempre há espaço para crescer e fazer a diferença.

Agradecemos por sua contínua parceria e apoio enquanto avançamos em direção a um futuro mais sustentável para todos. Estamos ansiosos para compartilhar este capítulo significativo de nossa jornada com vocês.

Boa leitura!

“ **Nossos colaboradores foram peças fundamentais nesse percurso.** ”



CAPÍTULO 02

A Gelopar



Nossa História

GRI 2-1 / 2-2 / 2-6

16



A Gelopar Refrigeração Paranaense Ltda. foi fundada em 1972 no bairro do Pinheirinho na capital Paranaense. Atualmente com mais de 50 anos de tradição esta localizada no Centro Industrial do município de Araucária, na Região Metropolitana de Curitiba no Paraná, em uma unidade industrial de 25.500m² de área construída, em um terreno de 80.000m², além de um Centro de Distribuição de 7.500m² em Araucária. A empresa atende todo o mercado nacional e vários outros países com to-

tal respeito e compromisso, fornecendo seus produtos a estabelecimentos comerciais, como padarias, casas de carnes, mercearias, lojas de conveniência, sorveterias, bares, restaurantes e supermercados de pequeno e médio porte. Além disso, as grandes indústrias de bebidas, polpas, sucos, gelo, sorvetes e alimentos também contam com os produtos Gelopar.



Vista aérea da Gelopar 1974
Curitiba/PR



Vista aérea da Gelopar 2023
Araucária/PR

O comprometimento e a dedicação foram essenciais para que a empresa obtivesse reconhecimento e expandisse seus produtos também para o exterior. Em mais de 50 anos de história aproximadamente 2,5 milhões de produtos foram produzidos e comercializados pela Gelopar.

Os produtos fabricados pela Gelopar possuem Certificação de Segurança Compulsória, instituída pelo Inmetro. Este selo é a garantia de que os produtos foram testados e encontram-se adequados à norma que regulamenta os requisitos de Segurança de Aparelhos Eletrodomésticos e Similares, visando prevenir acidentes de consumo e proteger os clientes em relação aos riscos elétricos, mecânicos, térmicos, de fogo e radiação dos aparelhos, em utilização normal.

A conexão entre profissionais experientes, tecnologia, infraestrutura completa e produtos de qualidade faz da Gelopar a marca líder em equipamentos de refrigeração para gastronomia.

Maquinários e equipamentos utilizados no processo de fabricação estão em constante renovação para atender a grande demanda com muita eficiência e qualidade e, dessa forma, corresponder às expectativas de seus clientes.



Linha do Tempo

GRI 2-6



1972
Primeira Sede - Alugada
Centro Cívico - Curitiba



1974
Primeira Sede Própria
Curitiba/PR



1982
Primeira Filial
Curitiba/PR



1998
Aquisição da Maisfrio
Nova marca da Gelopar



1993
Mudança da Sede
Araucária/PR



1985
Segunda Filial e C.D.
Curitiba/PR



2012
Abertura do novo C.D.
Araucária/PR



2022
Aniversário de 50 anos
Logomarca comemorativa



2023
Sede atual da Gelopar
Araucária/PR



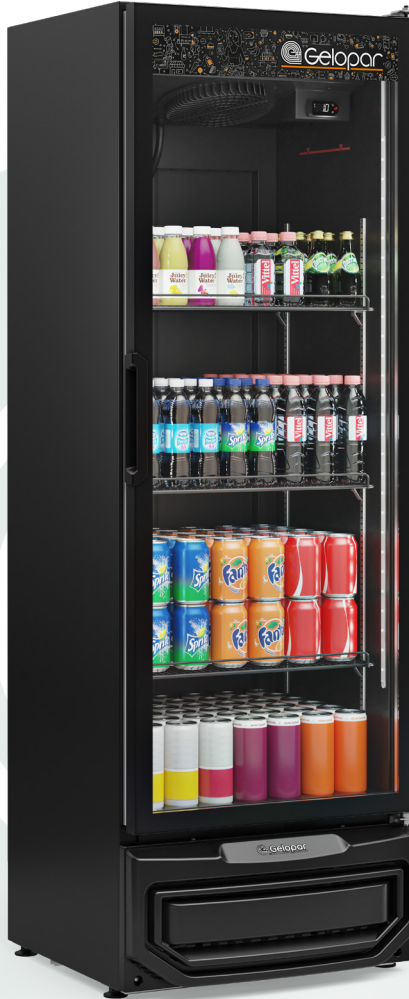
Nossos Produtos

GRI 102-2

GCB-57 V IN PR



GRV-45 ECO PR



GCB-57 IN PR



GHBS-510 BR



GRB-100 PR





Missão, Visão e Valores

GRI 2-16

A Gelopar Refrigeração Paranaense Ltda. vem ao longo de sua trajetória, priorizando a satisfação de seus clientes e práticas socioambientais, atuando sempre em conformidade com seu Sistema de Gestão da Qualidade e às normas aplicáveis aos processos, produtos e ao meio ambiente.

Política da Qualidade

Satisfazer o cliente, produzindo com qualidade e melhorando continuamente os processos.

Missão

Desenvolver e produzir equipamentos de refrigeração comercial, de forma sustentável que atendam as expectativas do mercado nacional e internacional.

Visão

Ser uma empresa inovadora, competitiva e sustentável, que promova ações socioambientais atendendo a satisfação dos colaboradores, clientes, fornecedores e sócios.

Valores

Valorização do colaborador e respeito as diversidade;
Crescimento contínuo e sustentável;
Parceria com clientes e fornecedores, atuando dentro dos princípios éticos;
Compromisso com o bem estar social e o meio ambiente.



Nossas Principais Certificações

GRI 103-2

Ciente de que produtos devem ser acompanhados de um serviço técnico de qualidade e também de que o Pós-venda cada vez se torna um fator ainda mais decisivo para o processo de compra do consumidor, a Gelopar conta com uma ampla rede de Assistência Técnica Autorizada, que oferece ótimo serviço de suporte técnico e venda de peças de reposição para todo o Brasil e diversos países do exterior.

Inmetro

Desde 2012 a Gelopar cumpre com a exigência de certificação de seus produtos vendidos no Brasil, de acordo com as portarias vigentes e o código de defesa do consumidor, com foco na segurança dos produtos e atendimento eficaz ao consumidor.

+11
anos

ISO 9001

+20
anos

Prezando pela padronização de seus processos, desde 2002 a Gelopar mantém a certificação de seu Sistema de Gestão da Qualidade em atendimento à norma ISO 9001 que visa a excelência de processos e serviços.

S Mark

Em 2018 a Gelopar recertificou seus produtos para o mercado Argentino, com foco na segurança dos produtos, atendendo a legislação em vigor no país.

+6
anos



CAPÍTULO 03

Meio Ambiente



Política Ambiental

Thiago Augusto Da Silva



A Gelopar tem em seu escopo ambiental o compromisso com a melhoria contínua da sua gestão em todos os níveis, na sua fábrica, centro de distribuição e assistência técnica. Sua visão é ser uma empresa que aplica os princípios da gestão ambiental e o desenvolvimento sustentável.

Os resultados apresentados no indicador referem-se à quantidade média de participações nos treinamentos de meio ambiente, saúde e segurança do trabalho. Os treinamentos compreendem: integrações para novos colaboradores, treinamentos operacionais, SIPATMA e diálogos de segurança.

Média mensal de colaboradores treinados pelo SESMT

342
em 2022



452
em 2023



Resíduos Gerados

GRI 306-3 / 306-4 / 306-5



Na Gelopar há diversos tipos de coletores, um para resíduos de rejeitos (não recicláveis) e outros para resíduos recicláveis, como plásticos, papel, metal, vidro que são destinados às empresas especializadas. Além dos coletores a Gelopar incentiva o uso de embalagens retornáveis de seus fornecedores.

Total de Resíduos Gerados (Ton.)

1.381,04
em 2022



1.452,79
em 2023

Análise:

Ao analisar os indicadores referentes à geração de resíduos na Gelopar, conclui-se que em 2023 obteve-se um aumento de 5,2% em relação a 2022, justificada pelo aumento da produção.



Total de Resíduos Classe I (Ton.)

52,83
em 2022

64,55
em 2023

Total de Resíduos Classe II A (Ton.)

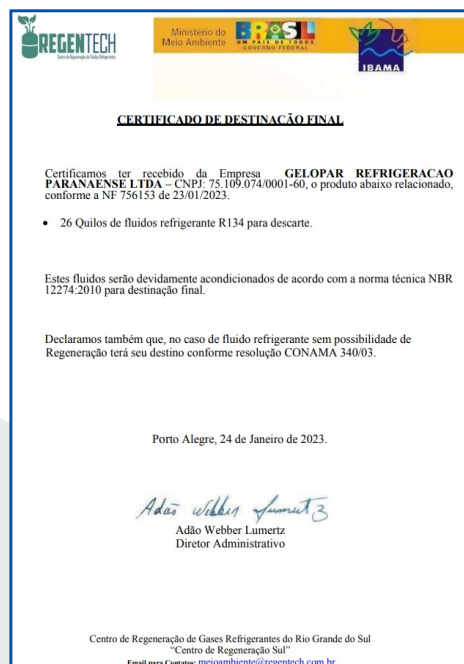
335,25
em 2022

360,77
em 2023

Total de Resíduos Classe II B (Ton.)

1.039,16
em 2022

1.027,42
em 2023



Análise:

Os resultados apresentados no indicador referem-se à quantidade de resíduos gerados nos anos de 2022 e 2023 (em toneladas). Observa-se um aumento na geração de resíduos Classe I – Perigosos e Classe II A. O aumento deve-se ao aumento da demanda de produção (Resíduos Classe II A) e também pelo aumento das demandas do ambulatório e geração de lodo de fossa séptica (Resíduos Classe I). Observa-se também que 95,5% dos resíduos gerados são recicláveis.

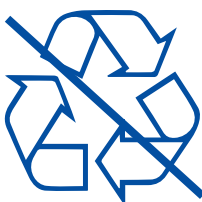
Porcentagem de resíduos Recicláveis e Não Recicláveis

96,3%
reciclado em 2022



95,5%
reciclado em 2023

3,7%
não reciclado em 2022



4,5%
não reciclado em 2023

Análise:

Conclui-se também que a maior quantidade de resíduos gerados na cadeia produtiva da empresa é de resíduos recicláveis, ou seja, de materiais que são coletados por empresas especializadas em destinação final, e retornam para a industrialização, evitando a extração de recursos da natureza.



Água e Efluentes

GRI 303-1 / 303-3



Preocupada em evitar o consumo desnecessário de água e em realizar o adequado tratamento de efluentes, a Gelopar procura incentivar os seus colaboradores quanto ao consumo consciente e práticas sustentáveis, além de possuir uma equipe preparada para o adequado controle e monitoramento da qualidade da água consumida e descartada no corpo hídrico. Além disso, não utiliza em seus processos água da concessionária. Para o consumo, utiliza-se a água do poço artesiano que possui outorga e atende todos os critérios estabelecidos na legislação vigente.

Realiza-se também o tratamento do efluente gerado pelo esgoto sanitário, onde após o tratamento a água é lançada no corpo receptor. A cada três meses, conforme determina a legislação ambiental, realiza-se a análise da qualidade do efluente com laboratórios certificados, para garantir o descarte correto.

Alguns exemplos de práticas sustentáveis e controles adotados pela Gelopar:

- Não utilizar mangueias para lavar/varrer calçadas;
- Diminuir o tempo durante o banho;
- Desligar o chuveiro sempre que possível;
- Manter a torneira fechada;
- Cuidar dos vazamentos;
- Monitoramento da qualidade da água;
- Utilizar a água tratada sempre que possível.

Total de Água Consumida no Ano (litros)

12.611.000
Litros de água
consumidos em 2022

13.174.000
Litros de água
consumidos em 2023

Consumo Médio Mensal de Água por Pessoa (litros)

1.660
Litros de água consumidos
por pessoa/mês em 2022

1.701
Litros de água consumidos
por pessoa/mês em 2023

Análise:

Em todo processo produtivo da Gelopar não é utilizada água no processo de fabricação de produtos. A água é utilizada exclusivamente para o bem-estar dos colaboradores (consumo próprio, banho e sanitários) e limpeza das áreas da empresa. O restaurante da empresa também é responsável por grande parte do consumo, tanto na preparação de alimentos, quanto na lavagem de louças.

Ao analisar os indicadores referentes ao consumo de água na Gelopar, conclui-se que em 2023 obteve-se um aumento de 2,5% em relação a 2022, justificado pelo aumento do número de colaboradores (média de colaboradores 2022: 633 / média de colaboradores de 2023: 645).



Descarte Médio Mensal de Efluentes (litros)



288.167
Litros de efluentes
lançados/mês em 2022

272.500
Litros de efluentes
lançados/mês em 2023

Análise:

Ao analisar os indicadores referentes ao descarte mensal de efluente, conclui-se que em 2023 obteve-se uma redução de 6% em relação a 2022.



Energia Elétrica

GRI 302-1



A Gelopar orienta os colaboradores a desligar computadores, monitores e demais equipamentos que não estejam sendo utilizados ou inativos por mais de 15 minutos, configurar o computador para economizar energia (regular o brilho da tela, configurar o tempo para o micro entrar em modo de espera ou em hibernação quando estiver ocioso), se for o primeiro a chegar à sala, não ligar os outros computadores e se for o último, verificar se está tudo desligado, utilizar o ar condicionado somente quando a temperatura ambiente exigir conforto térmico. Ajustando o ar condicionado entre 22° e 24° (a variação de um grau pode elevar em até 8% o consumo de energia), quando o aparelho estiver ligado, mantenha as portas e janelas bem fechadas para que o ar quente externo não entre, desligar lâmpadas e ar condicionado ao sair da sala e se possível, utilizar luz natural.

Consumo Total de Energia Elétrica no Ano (MWh)

3.708,530
MWh consumidas
em 2022

3.918,631
MWh consumidas
em 2023

Consumo Médio de Energia Elétrica por equipamento (MWh)/Mês

0,037
MWh consumido/mês por equi-
pamento produzido em 2022

0,030
MWh consumido/mês por equi-
pamento produzido em 2023

Análise:

Embora o consumo total de energia elétrica/mês tenha aumentado de 2022 para 2023, quando se analisa o consumo por equipamento produzido pela Gelopar, verifica-se que houve redução no consumo.

Substituição de Lâmpadas Convencionais para LED

Com o objetivo de melhorar a iluminação da fábrica e reduzir o consumo de energia elétrica e emissão de GEEs, a Gelopar planejou a substituição das lâmpadas de todo seu processo produtivo, com a estimativa de redução de 2020 até final de 2024 em 198,84 KW de carga instalada.

2020

Substituição de 15 lâmpadas de vapor de mercúrio de 450 Watts por 10 luminárias de LED de 150 Watts, gerando uma redução de **5.250 W** de carga instalada.

2021

Substituição de 80 lâmpadas de vapor de mercúrio de 450 Watts por 60 luminárias de LED de 150 Watts, gerando uma redução de **27.000 W** de carga instalada.

2022

Substituição de 134 lâmpadas de vapor de mercúrio de 450 Watts por 100 luminárias de LED de 150 Watts, gerando uma redução de **45.300 W** de carga instalada.

2023

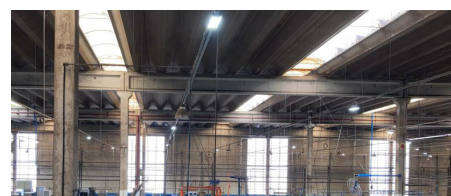
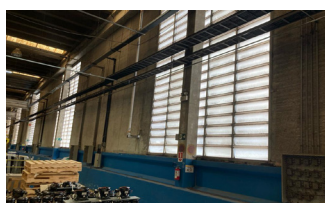
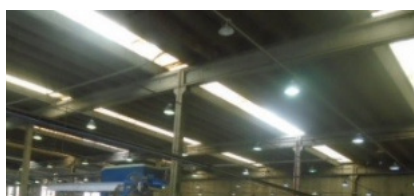
Substituição de 145 lâmpadas de vapor de mercúrio de 450 Watts por 54 luminárias de LED de 150 Watts, gerando uma redução de **57.150 W** de carga instalada.

2024

Serão substituídas 197 lâmpadas de vapor, sendo 134 a vapor de mercúrio de 450 Watts e 63 a vapor metálico de 280 Watts por 92 luminárias de LED de 150 Watts, gerando uma redução de **64.140 W** de carga instalada.

Utilização de Clarabóia Industrial

Com a finalidade de melhorar o conforto térmico no ambiente de trabalho, utilizando recursos naturais para a iluminação e circulação do ar da fábrica, a Gelopar utiliza em sua estrutura predial, claraboias no telhado e defletores em acrílico nas paredes, para reforçar a claridade e a ventilação da fábrica de forma sustentável, exigindo menos dos equipamentos de iluminação e ventilação.





Outras Ações Realizadas pela Gelopar



Reutilização de Papel Sulfite



A Gelopar incentiva a redução de impressão, imprimindo apenas o que for necessário, utiliza tecnologias disponíveis para evitar impressões desnecessárias (computador, e-mail, scanner, aprovação de documentos, etc.), apoia utilização de impressão em frente e verso, faz o reuso de papel, sempre que não for utilizado frente e verso. Exemplos: confecção de blocos de anotações, lembretes, utilização como rascunho, etc. e utiliza papel reciclado.

Panos Retornáveis

Prevendo reduzir o impacto ambiental na destinação de resíduos, a Gelopar eliminou o consumo de estopas e panos descartáveis. Desde 2008, os panos utilizados no processo, são enviados para lavagem e higienização, retornando para novo ciclo de uso.

214.175

consumo de panos baseado
na reutilização em 2022

221.236

consumo de panos baseado
na reutilização em 2023

Análise:

Aumento do número de panos enviados para lavagem e higienização se deu pelo aumento do número de funcionários e de produtos produzidos.

Resíduos de Saúde

O lixo hospitalar/substância infectante gerado no ambulatório da empresa, são descartados por empresa especializada.

11,3

Kg de resíduos de saúde
gerados em 2022

19,6

Kg de resíduos de saúde
gerados em 2023

Análise:

Ao analisar os indicadores referentes à geração de resíduos da saúde na Gelopar, conclui-se que em 2023 obteve-se um aumento de 73% em relação a 2022. O aumento de atendimento no ambulatório justifica a quantidade maior de resíduo gerada.

Lixo Eletrônico

O Brasil é o país da América Latina que mais descarta aparelhos eletroeletrônicos. Estima-se que anualmente são gerados 2 milhões de toneladas desse tipo de resíduo e apenas 3% é reciclado.

Com o objetivo de contribuir com a promoção da prática de reciclagem e reduzir o impacto ambiental, a Gelopar promoveu durante a SIPATMA - Semana Interna de Prevenção de Acidentes e Meio Ambiente, a “Campanha de coleta de resíduos eletroeletrônicos”. A campanha estimulou a separação e destinação correta do resíduo eletrônico por parte dos colaboradores e resultou na coleta de 73 itens na fábrica da Gelopar e 53 itens no Centro de Distribuição. Após o período de coleta, os resíduos coletados (modens, tablets, rádios, celulares, etc) foram destinados à Associação de Catadores de Materiais Recicláveis - Reciclar Araucária.



126
itens de resíduos
eletrônicos coletados



Transporte Fretado

Pensando na emissão dos gases de efeito estufa, vilões do aquecimento global, e sabendo que o Transporte Fretado além de possuir baixo impacto ambiental e urbano - retira em média 21 carros das ruas, ofertamos aos nossos colaboradores esta opção de mobilidade.

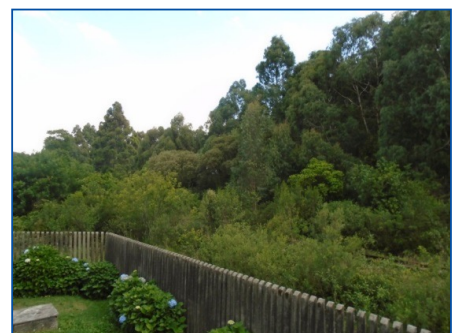
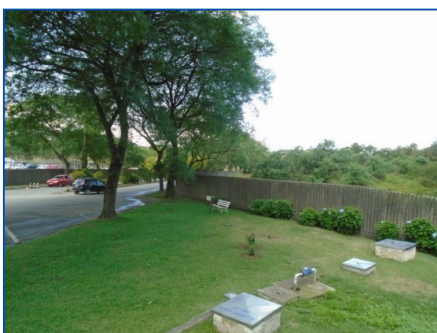
No ano de 2023, a empresa ofertou 8 linhas de fretado, e destas uma média de 236 colaboradores utilizaram as linhas como forma de transporte.

243
colaboradores utilizaram o
transporte fretado em 2022

236
colaboradores utilizaram o
transporte fretado em 2023


Área de Preservação Ambiental

A Gelopar realiza a manutenção/preservação de áreas verdes (jardinagem) no interior da empresa e da APA (Área de Preservação Ambiental) no seu entorno.



Conscientização dos Colaboradores

Exemplo de informativo mensal de meio ambiente, saúde e segurança enviado por e-mail e divulgado nos editais internos da empresa.






INFORMATIVO DE MEIO AMBIENTE, SAÚDE E SEGURANÇA
REALIZAÇÃO: JUNHO DE 2023


PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE: CONSUMO CONSCIENTE DE ÁGUA

No dia 05 de Junho é comemorado o Dia Mundial do Meio Ambiente e tem por finalidade conscientizar a respeito da importância de preservar os recursos naturais. Dentre todas as ações que podem ser adotadas para contribuir com a preservação do meio ambiente, destaca-se como a principal prática, o consumo de água de forma consciente. Segundo a ONU (Organização das Nações Unidas), cada pessoa precisa de 110 litros de água por dia para atender suas necessidades básicas. O consumo médio do brasileiro é de 154 litros por dia, o que significa que é necessário otimizar o uso deste recurso natural.

Veremos neste informativo quais ações podem ser adotadas no dia a dia para reduzir o consumo de água:

	1) Feche bem a torneira: Uma torneira pingando gera o desperdício de aproximadamente 46 litros de água por dia.
	2) Lavando a calçada: Utilize a vassoura e não a mangueira, e logo jogue um balde d'água e economize até 250 litros de água.
	3) Escovando os dentes: Deixe a torneira fechada enquanto escova os dentes e economize até 11 litros de água.
	4) Tome banhos rápidos: Banhos rápidos ajudam a economizar água e energia. Estima-se que se você reduzir apenas 1 minuto do tempo do seu banho, ao final do ano, você terá ajudado a economizar 3.285 litros de água.
	5) Lavando a louça: Primeiro, passe a esponja, ensaboe e depois enxágue tudo de uma só vez, economizando até 105 litros de água.

Auditoria Interna de Meio Ambiente

	Gelpar Refrigeração Paranaense Ltda CHECKLIST DE AUDITORIA AMBIENTAL	FORM 454/00	
PERÍODO E LOCAL DA AUDITORIA			
LOCAL DA AUDITORIA	<input checked="" type="checkbox"/> Gelpar Matriz () Gelpar Filial		
PERÍODO DA AUDITORIA	09/11/2023 a 09/11/2023	HORÁRIO INÍCIO: 10 horas HORÁRIO TÉRMINO: 11 horas	
AUDITORES			
NOME: Thiago Augusto da Silva	SETOR: Segurança do Trabalho		
NOME:	SETOR:		
NOME:	SETOR:		
ESCOPO DA AUDITORIA			
<input type="checkbox"/> 1.1 Resíduos sólidos			
<input checked="" type="checkbox"/> 1.2 Tratamento de efluentes			
<input type="checkbox"/> 1.3 Emissões atmosféricas			
LEGENDA: C - Conforme NC - Não Conforme NA - Não Aplicável			
1.2 TRATAMENTO DE EFLUENTES			
ITEM	C	NC	NA
1.2.1 Evidenciado que o efluente líquido da caixa de gordura é lançado para a estação de tratamento de efluente tipo físico-químico. (Proibido o lançamento diretamente sobre o solo, em galerias pluviais ou corpos receptores)	X		
1.2.2 É realizado a manutenção da caixa de gordura pelo menos 1 vez ao ano.	X		
1.2.3 É realizado a manutenção da fossa séptica pelo menos 1 vez ao ano.	X		
1.2.4 Os resíduos sólidos retirados da estação de tratamento de efluentes são transportados e destinados por empresa licenciada para este tipo de atividade.	X		
1.2.5 É realizado a análise físico-química do efluente gerado na estação de tratamento de efluente conforme Resolução CONAMA N° 430 de 13/05/2011.	X		
1.2.6 O relatório que demonstra o resultado da análise físico-química da estação de tratamento de efluentes está disponível para consulta.	X		
1.2.7 Os resultados obtidos na análise físico-química do efluente da estação de tratamento atendem os limites previstos na lei ambiental.	X		
1.2.8 A unidade possui autorização ambiental para lançamento do efluente tratado em corpos receptores.	X		
CONSIDERAÇÕES			
As manutenções referidas nos itens 1.2.2 e 1.2.3 são realizadas nas ocasiões das limpezas.			
PLANO DE AÇÃO			
ITEM	AÇÃO	RESPONSÁVEL	PRAZO STATUS

Exemplo de auditoria interna de meio ambiente.

	Gelpar Refrigeração Paranaense Ltda. Procedimento de Gestão Ambiental	PGA 10/00
AUDITORIAS AMBIENTAIS		Página: 2/3
As auditorias terão como escopo o especificado na tabela 1:		
PERÍODO DE REALIZAÇÃO AUDITORIA	ESCOPO	
Março	Resíduos Sólidos	
Julho	Emissões Atmosféricas	
Novembro	Tratamento de efluentes	



Ações Climáticas

GRI 302-1

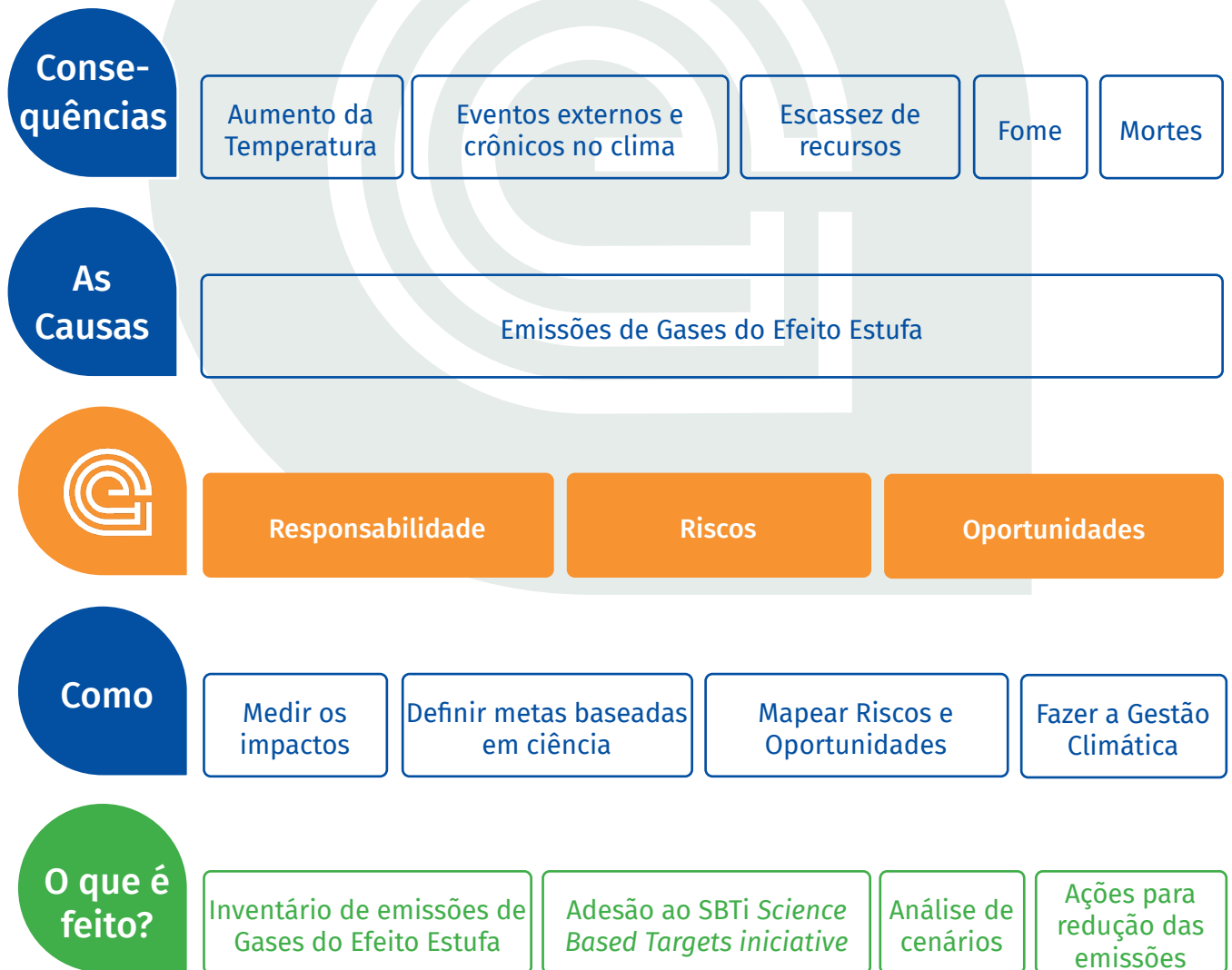


As mudanças climáticas são transformações a longo prazo nos padrões de temperatura e clima.

Essas mudanças podem ser naturais, como por meio de variações no ciclo solar. Mas, desde 1800, as atividades humanas têm sido o principal impulsionador das mudanças climáticas, principalmente devido à queima de combustíveis fósseis como carvão, petróleo e gás.

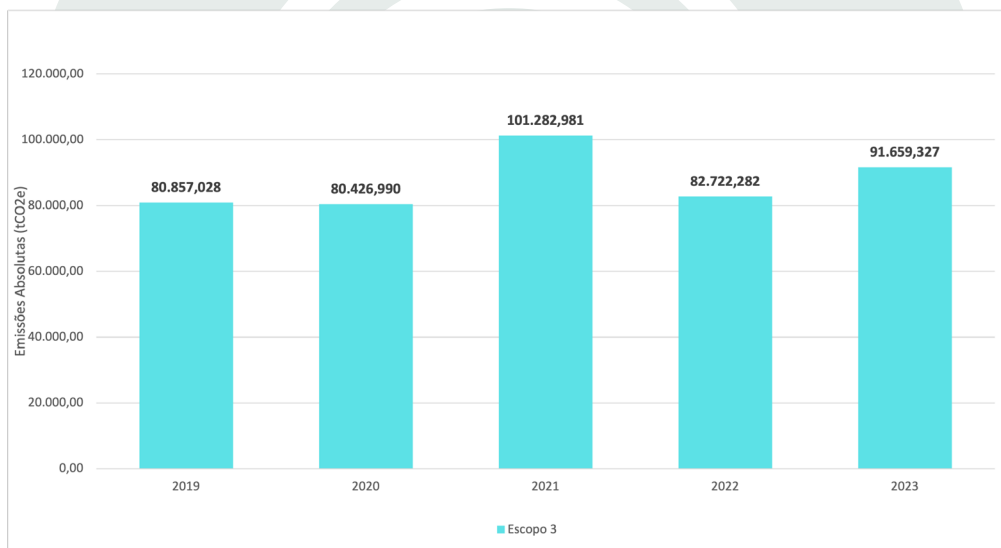
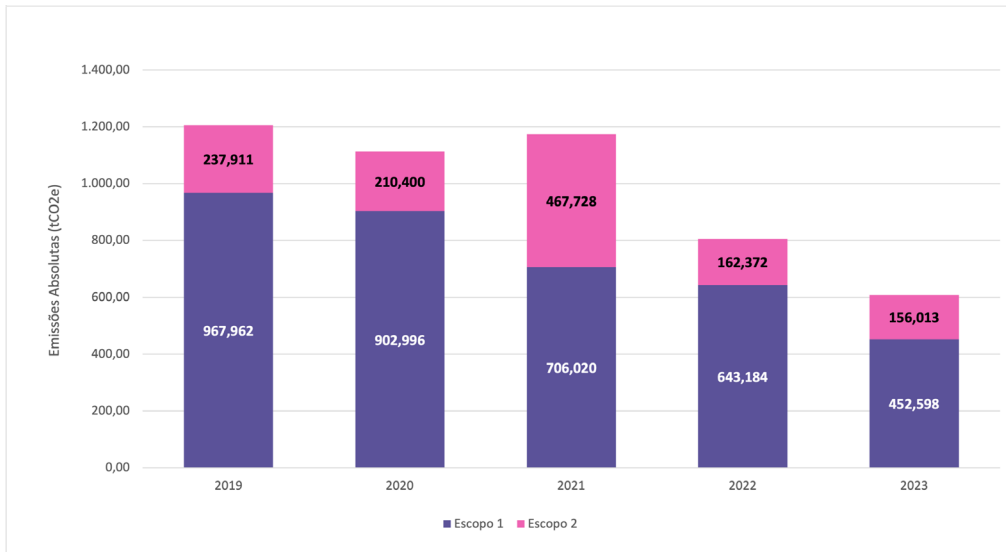
A queima de combustíveis fósseis gera emissões de gases de efeito estufa que agem como um grande cobertor em torno da Terra, retendo o calor do sol e aumentando as temperaturas.

Mudanças Climáticas Globais





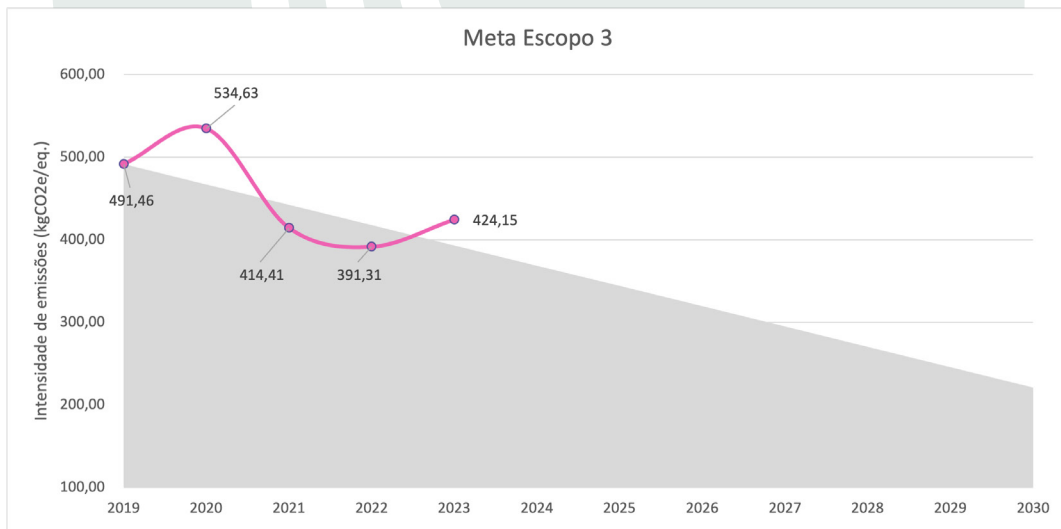
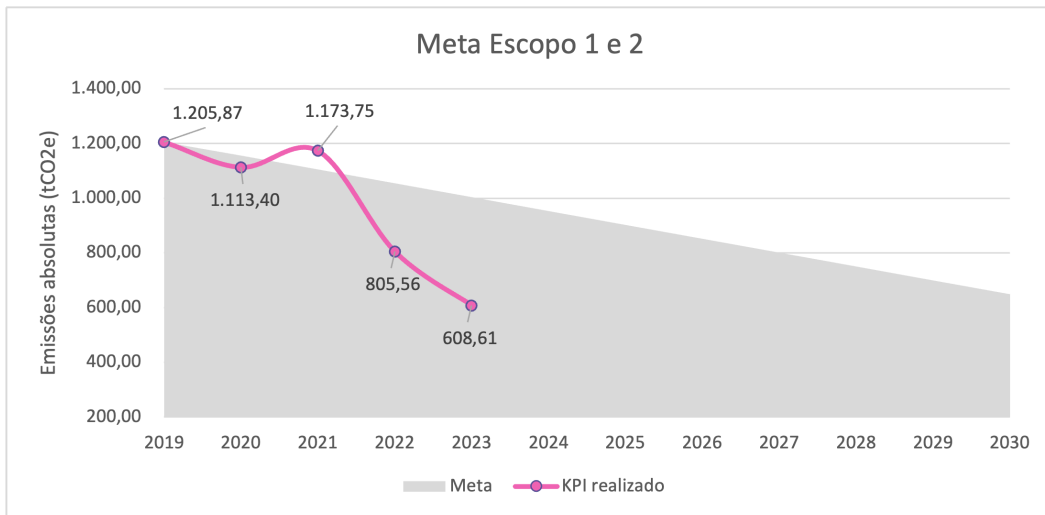
Emissões de Gases do Efeito Estufa – 2019/2023



Metas e Indicadores

A Gelopar está alinhada ao estado da arte em ciências climáticas, ou seja, nós possuímos metas alinhadas ao Acordo de Paris para esforços de manter o aquecimento global abaixo de 1.5°C. Nossas metas foram validadas pelo *Science Based Targets initiative* (SBTi) em agosto de 2023.

Assim, apresentamos nas Figuras 3 e 4 os indicadores e metas de emissão alinhados ao SBTi.



Análise:

O indicador (KPI) do escopo 3, considera apenas as emissões das categorias 11 e 12.



Substituições de gases

Fundamentada em sua responsabilidade social e ambiental, atendendo ao Protocolo de Montreal, a Gelopar eliminou o uso dos gases HCFCs e vem reduzindo gradativamente o uso dos HFCs, substituindo por produtos com menor impacto ambiental.

Gases Refrigerantes		
Gases	ODP*	GWP**
R22	0,05	1.810
R404a	00	3.920
R134a	00	1.430
R290	00	03

Agentes Expansores		
Agentes	ODP*	GWP**
R141b	0,11	725
Ciclopentano	00	11
HFO	> 0	< 7

*ODP – Ozone Depletion Potential (Potencial de destruição da camada de ozônio)

**GWP – Global Warming Potential (Potencial de Aquecimento Global)

Linha do Tempo

1998

Início da utilização do gás R141b.

2002

Início da utilização dos gases R22 e R404a.



2011

Eliminação do gás **R22** em produtos.

Conversão para o gás **R134a**.

2013

Instalação do gás **R290** para Linha Profissional.

Conversão do agente de expansão **R141b** para **Ciclopentano** na Linha Profissional

2017

Início do Projeto PNUD (Programa Brasileiro de Eliminação dos HCFCs), concluído em 2019.

2019

Eliminação do agente de expansão **R141b**.

Conversão para o agente de expansão **HFO**.

2022

Ampliação do gás **R290** para a Linha Refrigerada.

2024

Eliminação do gás **R22** do sistema de ar condicionado da Gelopar.



Monitoramento de emissões dos GEEs

Desde 2019 a Gelopar, monitora e declara publicamente suas emissões dos Gases de Efeito Estufa – GEEs. Comprometida com o Science Based Targets initiative (SBTi), desde 2021, teve em 2023 suas metas validadas com base na ciência por este organismo, firmando o compromisso de reduzir suas emissões pela metade até o ano de 2030.

2019

Início da realização de inventário anual de emissão de GEEs na Gelopar.

2021

Reconhecimento do governo por declarar publicamente as emissões de GEEs

Comprometimento firmado com o SBTi e Pacto Global da ONU para redução de suas emissões.

2022

Obtenção do Selo Clima Paraná na Categoria B, pelo engajamento em Ações Climáticas

Submissão das metas junto ao SBTi para redução de suas emissões

2023

Obtenção do Selo Clima Paraná na Categoria B, pelo engajamento em Ações Climáticas

Validação das metas de redução das emissões de GEEs, com Base na Ciência

2030

A Gelopar se compromete em reduzir as emissões de GEEs dos escopos absolutos 1 e 2 em 46,2% até 2030, a partir do ano base de 2019

A Gelopar se comprometeu a reduzir as emissões de GEEs de escopo 3 decorrentes do uso e fim de vida dos produtos vendidos em 55% por produto até 2030, a partir do ano base 2019



SBTi - Science Based Targets initiative

O SBTi é um organismo global que permite às empresas definirem metas ambiciosas de redução de emissões em linha com os mais recentes dados científicos sobre o clima. O seu objetivo é acelerar as empresas em todo o mundo para reduzirem pela metade as emissões antes de 2030 e atingirem emissões líquidas zero antes de 2050. O SBTi avalia e aprova de forma independente as metas das empresas.

A iniciativa é uma colaboração entre o CPD, o Pacto Global das Nações Unidas, o *World Resources Institute* (WRI) e o *World Wide Fund for Nature* (WWF) e um dos compromissos da *We Mean Business Coalition*.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

A iniciativa *Science Based Targets* (SBTi) validou em 31/08/2023 as metas de redução de emissão dos Gases de Efeito Estuda (GEE) com base científica apresentadas pela Gelopar.

BUSINESS **1.5°C**  
AMBITION FOR



Saiba mais sobre a iniciativa SBTi clicando na imagem ao lado.



Selo Clima Paraná

O Governo do Estado do Paraná, por meio da Secretaria do Desenvolvimento Sustentável (SEDEST), certificou em 09 de novembro de 2023, 132 organizações com o Selo Clima Paraná 2023, em sua 9ª edição, sendo a Gelopar premiada pelo terceiro ano consecutivo, desde sua adesão ao programa em 2021.

A iniciativa reconhece empresas e instituições que, voluntariamente medem suas emissões de GEEs, divulgam e adotam medidas para reduzir a pegada de carbono e combater as mudanças climáticas, também avalia o nível de maturidade dos participantes em ações socioambientais e atendimento aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A metodologia praticada para obtenção do selo foi desenvolvida com base nos seguintes compromissos firmados pelo Governo do Estado:

Agenda 2030 da ONU e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável; as campanhas *Race to Zero* e *Race to Resilience*; e a Declaração de Edimburgo.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

SELO CLIMA PARANÁ CERTIFICADO

Em nome da Secretaria de Estado do Desenvolvimento Sustentável
- Sedest concedemos à

GELOPAR REFRIGERAÇÃO PARANAENSE LTDA

CNPJ 75.109.074/0001-60, localizada no Estado do Paraná,
o SELO CLIMA PARANÁ, CATEGORIA "B" MERCADO INTERNO,
pela sua adesão ao Registro Público Estadual de Emissões de
Gases de Efeito Estufa.

Curitiba, 09 de novembro de 2023.

Valdemar Bernardo Jorge
Secretário de Estado do Desenvolvimento Sustentável





CAPÍTULO 04
**Responsabilidade Social,
Práticas Trabalhistas e Direitos
Humanos**

Política de Direitos Humanos e Práticas Trabalhistas

Handressa Karine DalloImo Laufer



A Política de Direitos Humanos e Práticas Trabalhistas da Gelopar expressa publicamente nossa responsabilidade e compromisso em respeitar todos os Direitos Humanos e os Direitos Trabalhistas internacionalmente reconhecidos. Ela reflete os Padrões de Integridade Empresarial da empresa e declara que a Gelopar procura fazer negócios com parceiros, clientes, fornecedores e contratados que compartilham o mesmo compromisso com os direitos humanos e trabalhistas.

Todos os empregados são responsáveis por cumprir esta política, que é comunicada internamente e externamente a todos os funcionários, parceiros de negócios e outras partes relevantes. A administração incentivará os funcionários a entender a política e as leis aplicáveis relacionadas a ela. A falta do cumprimento desta política, dependendo das circunstâncias, pode resultar em ações disciplinares sérias e até em rescisão contratual.

A Gelopar realiza constantemente campanhas de conscientização sobre Trabalho Infantil/Forçado/Tráfico Humano e Diversidade.



Clique na imagem ao lado para ler a Política de Direitos Humanos e Práticas Trabalhistas na íntegra.

726
treinados em 2022

717
treinados em 2023

Turnover

Em virtude da influência que o Turnover causa no clima organizacional, nos processos e nas finanças da empresa, a Gelopar busca constantemente o controle deste indicador, sendo feito análise mensal pela área de Recursos Humanos com uma meta de 2,3%.

3,2%
turnover em 2022

2,9%
turnover em 2023

Trabalho Infantil, Trabalho Forçado e Tráfico Humano

GRI 408-1



A Gelopar é contrária e proíbe a utilização de trabalho forçado, mão-de-obra infantil (com exceção de aprendizes) e o tráfico humano. Também não pratica a retenção de documentos originais de seus empregados e só contrata seus funcionários em consonância com a legislação trabalhista.

A Gelopar possui como meta a inexistência em suas atividades de trabalho forçado, de tráfico humano e de trabalho infantil (a exceção dos aprendizes), e mantém em nosso quadro de colaboradores pessoas nas mais diversas faixas etárias.

Média anual de colaboradores por faixa etária

Ano	18 a 27 anos	28 a 47 anos	48 a 62 anos	63 a 75 anos
Média 2022	295	284	91	04
Média 2023	319	293	100	05

Programa de Aprendizagem



A Gelopar mantém contratos de parceria com organizações voltadas ao desenvolvimento dos jovens aprendizes e temos contratos ativos de aprendizagem estudantil, sendo essa a única forma de contratação inicial de colaboradores menores de idade. A Gelopar se compromete em manter em seu quadro de colaboradores 4% de aprendizes, garantindo a inclusão e qualificação de jovens e adolescentes no mercado de trabalho inclusive sendo Empresa Destaque no ano de 2023 pelo Apoio a Lei da Aprendizagem.



4,4%
média de aprendizes
em 2022

4,2%
média de aprendizes
em 2023

Programa de Diversidade e Inclusão

GRI 405-1, 405-2



A Gelopar está empenhada em garantir que cada empregado e potencial empregado sejam tratados de forma justa e digna. Assim sendo, qualquer prática discriminatória ilegal baseada na raça, cor, sexo, orientação sexual, idade, religião, etnia, nacionalidade ou origem social, situação financeira, opinião política ou outra, deficiência, ou qualquer outro fundamento não será aceito e nem tolerada.

Colaboradores por gênero (%)

18%
mulheres em 2022

19%
mulheres em 2023

82%
homem em 2022

81%
homem em 2023

Média anual de colaboradores por Grupo Étnico

Ano	Amarela	Branca	Indígena	Preta	Parda
Média 2022	1,1%	60,1%	0,4%	5,9%	32,4%
Média 2023	1,1%	57,9%	0,3%	5,7%	35,0%

Divulgação de vaga Externa

AUXILIAR DE PRODUÇÃO

A Gelopar é uma empresa referência em refrigeração industrial e comercial, com mais de 50 anos de história, e fica localizada em Araucária/PR.
Venha fazer parte do nosso time!

O que você precisa ter:

- Desejável Ensino Médio Completo.
- Desejável curso básico de Mecânica.

O que nós oferecemos:

- Seguro de vida
- Plano de Saúde
- Vale Alimentação
- Refeição no Local
- Convênio Farmácia
- Clube de Descontos
- Plano Odontológico
- Estacionamento Gratuito
- Vale Transporte ou Fretado
- Empréstimo consignado com taxas reduzidas

Interessados encaminhar o currículo para o e-mail recrutamento@gelopar.com.br

A Gelopar respeita a diversidade e trabalha para promover uma cultura inclusiva, que preserve a individualidade, busque a equidade e valorize a todos.

Divulgação de vaga Interna

ANALISTA DE VENDAS

O que você precisa ter:

- Necessário Ensino Superior Completo em Administração ou áreas afins.
- Conhecimento com sistema TOTVS
- Pacote Office
- Experiência em faturamento, conhecimentos com impostos, contato com clientes, orçamentos, cadastro de pedidos.

Possui interesse?

Para participar do recrutamento interno é necessário entregar o currículo com a assinatura do LÍDER, no RH em horário de atendimento até o dia 27/11/2023.

A Gelopar respeita a diversidade e trabalha para promover uma cultura inclusiva, que preserve a individualidade, busque a equidade e valorize a todos.

Média de Diversidade Social de Minoritários (%)

11,3%
minoritários em 2022

11%
minoritários em 2023

Análise:

Para o cálculo de diversidade social de minoritários foram considerados os colaboradores idosos, aposentados, estrangeiros e PCDs.

Média de Mulheres em Cargos de Liderança/Gestão (%)

14%
mulheres em cargos
de liderança em 2022

14%
mulheres em cargos
de liderança em 2023

25% de
mulheres na
Diretoria

Média de Minoritários em Cargos de Liderança/Gestão (%)

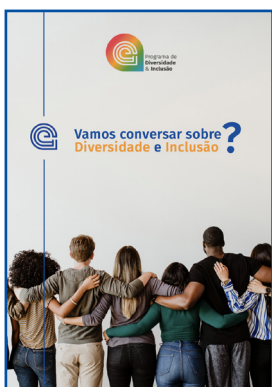
22%
minoritários em cargos
de liderança em 2022

22%
minoritários em cargos
de liderança em 2023

Análise:

Para o cálculo de diversidade social de minoritários em cargo de liderança foram considerados os colaboradores idosos, aposentados, estrangeiros e PCDS.

Cartilha de Diversidade e Inclusão



Gestão e Treinamento e Carreira



A Gelopar oferece a seus empregados a educação continuada através de programa de treinamentos e cursos que desenvolvem os conhecimentos técnicos e comportamentais. Entre esses treinamentos destacamos o Programa de Integração Funcional e os treinamentos de mudança de função quando o empregado apresenta um destaque na sua carreira dentro da organização. Temos como prática a promoção do desenvolvimento pessoal, qualificação e oportunidades de recrutamento interno cuja participação é disponibilizada a todos os empregados.



Acordos e Compensações de Jornada de Trabalho

A Gelopar realiza acordo coletivo com todos os colaboradores, através de votação secreta, sempre que há oportunidade de compensações de jornada de trabalho para o gozo de folgas prolongadas (ex. feriados).



Programa de Capacitação e Desenvolvimento

GRI 2-24, 3-3, 403-5, 404-1

A área de RH / Treinamentos utiliza deste programa para divulgar e indicar cursos, palestras, workshops, treinamentos, leituras, vídeos, podcasts e materiais tanto externos quanto aos promovidos internamente pela Gelopar para que os colaboradores possam aprimorar ainda mais suas habilidades.

6h40min
média de horas por
colaborador em 2022

39h19min
Média de horas por
colaborador em 2023

Análise:

Os treinamentos de novos colaboradores, antes não computados, passaram por um processo interno de registro, com isso todo novo colaborador é treinado sobre as atividades que irá executar e o treinamento documentado como Instrução de Trabalho, desta forma temos computado tudo o que foi aprendido e toda a transmissão de conhecimento repassada a ele durante o período de experiência.

Embora a prática de treinamento aos novos colaboradores seja processo já executado a muito tempo, mudar o processo para ter isso registrado, ação aumentou significativamente as horas de treinamentos internos realizados.

Política de Salário Digno

GRI-2

A Gelopar entende que salário digno consiste em uma remuneração que seja capaz de garantir um padrão de vida digno aos nossos empregados e familiares, respeitando os padrões Constitucionais brasileiros cobrindo as despesas com moradia, alimentação, educação e saúde. Veja as metas da Gelopar para garantir um salário digno a seus empregados:

1 A Gelopar tem como **META** que **100% dos seus empregados recebam mensalmente salário acima do salário mínimo nacional.**

Essa meta foi 100% atingida, inclusive tendo o menor salário pago pela Gelopar no ano de 2023 ficado 56,9% acima que salário mínimo nacional.

2 A Gelopar tem como **META** que a **média dos salários dos seus empregados seja maior que o Rendimento nominal mensal domiciliar per capita da população residente na Unidade da Federação do Paraná, segundo fonte do IBGE.**

Essa meta também foi 100% atingida uma vez que a média dos salários pagos aos empregados da Gelopar ficou acima dos R\$ 2.115,00 definido pelo IBGE como o rendimento nominal mensal domiciliar per capita para o ano de 2023 no Estado do Paraná.

Benefícios para os Colaboradores

GRI 2-19, 2-23, 401-2, 403-6

3

A Gelopar oferece inúmeros outros benefícios como: alimentação, plano de saúde, plano odontológico, convênio farmácia, seguro de vida, transporte público e/ou fretado, prêmio de cartão mercado, clube de descontos em diversos estabelecimentos de saúde, esporte, alimentação, lazer e educação, convênio com instituição bancária com isenção de tarifas, disponibilidade de empréstimos e financiamentos a juros mais acessíveis, etc.

1 Plano de Saúde

Com Subsídio de 85% para colaboradores e 60% para dependentes e sem Co-participação.

2 Coleta de Sangue In Loco

Uma vez por semana para facilitar processos médicos e entregas de resultados.

3 Consultório Odontológico

Dentro das instalações da empresa, garantindo maior cuidado com a Saúde Bucal dos colaboradores com Plano ativo.

4 Seguro de Vida

E Plano Funeral sem custo.

5 Convênio Farmácia

Duas opções disponíveis e oferta de entrega de medicamentos sem custo de frete.

6 Saúde Mental

Consultoria psicológica sem custo para colaboradores, cônjuges e filhos com parceria do Apoio Pass.

7 Saúde Financeira

Consultoria para orientações financeiras sem custo para colaboradores, cônjuges e filhos com parceria do Apoio Pass.

8 Orientação Social e Jurídica

Consultoria sem custo para colaboradores com parceria do Apoio Pass.

9 Reajuste Salarial

5,47% a todos os colaboradores.

10 Vale Alimentação

Reajuste de 80%, com flexibilização para assiduidade.

11 Auxílio Mobilidade

Recarga nos cartões transporte, opção de 8 linhas de transporte fretado, estacionamentos.

12 Camiseta de Uniforme

Entregue a todos do setor da produção sem custo.

13 Clube de Descontos

Parcerias Corporativas em diversos segmentos (academia, dojô, Lava Car, Lanches, Avião, Loja de Materiais de Construção, Vestiários, delivery).

14 Incentivo à Educação

Parcerias Corporativas com Instituições de Ensino com descontos para colaboradores e dependentes, com Ensino Infantil, Fundamental, Médio, Graduação, Pós Graduação, Escolas de Idiomas e Cursos Profissionalizantes.

Sindicalizados

GRI 102-41

A Gelopar defende a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito às negociações coletivas, reconhece que seus empregados têm o direito de escolher se deseja fazer parte de alguma organização, inclusive se deseja se sindicalizar ou não.

Sindicalizados



Representantes Sindicais



Acidentes de Trabalho

GRI 403-9

Os resultados apresentados no indicador referem-se à quantidade de acidentes de trabalho registrados nos anos de 2022 e 2023.



Análise:

O aumento de 116% dos acidentes ocorridos em 2023 foi gerado devido ao contato com partes cor-tantes de mãos e dedos em chapas. Como ação de contenção, treinamentos operacionais para novos colaboradores serão intensificados.



Programa Responsabilidade Socioambiental

GRI 413-1



A Gelopar teve como meta realizar no mínimo 2 campanhas solidárias no ano para ajudar a comunidade local ou entidades de apoio a pessoas mais vulneráveis (crianças, idosos, pessoas de baixa renda, desabrigados, pessoas doentes, etc). Porém no ano de 2023 além das ações já feitas anteriormente, houve participação em uma Mentoria ESG que definiu e criou um programa de Responsabilidade Socioambiental, com Time de Voluntários, definição de Calendário de ações para 2024 e projetos visando atendimento a comunidade.



Vacinação contra COVID-19

Durante a pandemia do Covid-19 a Gelopar atuou fortemente com ações de conscientização de seus empregados sobre a gravidade do vírus, a forma de propagação e as principais medidas preventivas, tais como o uso de máscaras, a higienização das mãos, o isolamento em caso de sintomas e a importância da vacinação. Em parceria com a Secretaria de Saúde de Araucária, realizamos campanhas de imunização dentro da empresa, sem que nossos colaboradores tivessem necessidade de se deslocar para receber a vacina.

778
vacinas aplicadas
em 2022

185
vacinas aplicadas
em 2023

Vacinação contra Gripe

Realizamos também a vacinação contra a gripe com a aplicação de mais de 150 imunizantes. O programa de vacinação estende-se também aos familiares de funcionários, não contemplado neste indicador.

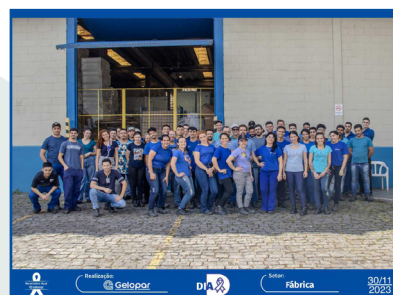
151
vacinas aplicadas
em 2022

217
vacinas aplicadas
em 2023

Campanhas de Conscientização

A Gelopar buscando promover a conscientização sobre a promoção da vida e cuidados com a saúde, realiza campanhas educativas focadas nos meses coloridos. Com materiais em editais, intranet, Displays nas mesas e TV do Refeitório disponibilizados todos os meses, orientamos sobre a Campanha do mês e os cuidados sobre o tema vigente.

Em alguns meses focamos em ações com palestras, como foi o caso do mês da Mulher, evento que contou com a participação da Delegacia da Mulher palestrando sobre Violência Doméstica/Feminicídio, assim como em Outubro, com Palestra sobre a Saúde da Mulher e Exames de Prevenção.



100%
dos colaboradores
em 2023

Festa de Natal e Entrega de Cesta Natalina

A Gelopar realiza todos os finais de Ano a Festa de Natal para a confraternização dos colaboradores, momento em que as famílias fazem um Tour na Fábrica, os filhos recebem presentes do Papai Noel, participam de gincanas, se divertem com os brinquedos infláveis e conhecem a empresa.



100%
dos colaboradores
em 2023



Projeto Tampinha Solidária

Em apoio a Associação das Acácias da Emiliano Pernetá (AAEP), que mantém o projeto social de reciclagem de tampas plásticas, com o objetivo de garantir recursos financeiros e destinar a aquisição de fraldas geriátricas para lares de idosos carentes, previamente selecionados e devidamente registrados, a Gelopar disponibiliza vários pontos coletores para que seus colaboradores possam participar da arrecadação de tampas plásticas para ao programa (onde 1kg de material arrecadado equivale a 1 fralda geriátrica para doação).

Os colaboradores da Gelopar contribuíram durante o Ano de 2023 com o Projeto Tampinha Solidária, arrecadando um total de 316 kg que reverteram em 212 fraldas.



316
Kg arrecadados
em 2023



Projeto Árvore Solidária

Em dezembro de cada ano é eleito um tema para ajuda à comunidade em ações sociais, através de uma árvore de Natal enfeitada com bolinhas (onde em seu verso consta algum item selecionado para doação pela pessoa que espontaneamente retirou da árvore), instituições passíveis de receberem as doações são: orfanatos; asilos; creches comunitárias; hospitais; associações de moradores e/ou ONGs voltadas para atividades sociais.

Em 2023 foram arrecadados itens de higiene e limpeza para os Moradores da Comunidade local que sofreram com as enchentes, estes totalizaram 493 Itens arrecadados.



493
itens arrecadados
em 2023



Campanha do Agasalho

Todo ano no período que antecede o inverno, a Gelopar atua em parceria com a Prefeitura Municipal de Araucária, disponibilizando caixas coletoras, para que seus colaboradores possam fazer doações de roupas e calçados usados ou novos, que são entregues a pessoas carentes, através de instituições devidamente cadastradas pela prefeitura.

Os colaboradores da Gelopar contribuíram com 425 peças de Roupas e 36 pares de sapato.



461
itens arrecadados
em 2023



Projeto de Música no Bairro - DORCAS

Mantido pela AECRI – Associação Evangélica Cristo Redentor, tem o objetivo de promover o desenvolvimento musical, sociocultural, cognitivo e emocional de crianças e adolescentes residentes em Almirante Tamandaré – PR, através da manutenção de ações gratuitas em oficinas, vivências e apresentações artísticas fortalecedora de aptidões e atitudes como a extroversão, o espírito de equipe, a tolerância e a estabilidade emocional.

Em 2023 Gelopar também fez a doação de 7 arquivos de aço e 2 mesas para o projeto Dorcas.



Projeto Nívea

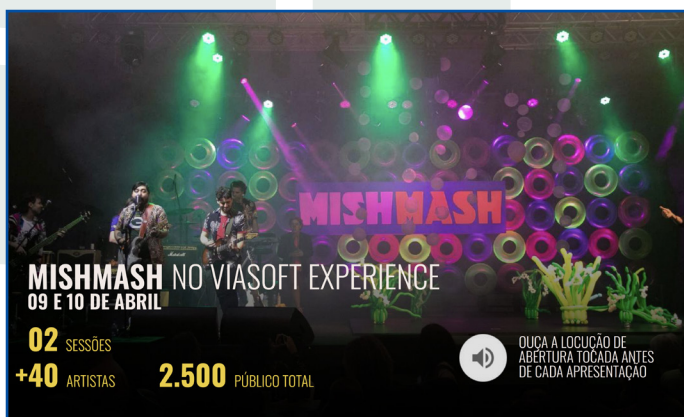
O objetivo do projeto Nívea é incentivar a prática esportiva do voleibol para crianças e jovens do Município de Araucária, entre outras atividades.



Festival de Teatro de Curitiba

Projeto idealizado pela Parnaxx Ltda., empresa de entretenimento, que em troca do apoio da Gelopar para a realização do festival, cede anualmente uma carga de ingressos para diversos eventos culturais, que é oferecido aos funcionários e seus familiares gratuitamente.

A Gelopar apoia a realização desse Festival de incentivo à Cultura 2023, disponibilizou gratuitamente ingressos aos seus empregados e familiares a peças teatrais e eventos culturais.



Projeto INCANTO – Instituto de Cultura, Artes e Novas Tecnologias

É uma ONG que tem como missão transformar a vida de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social por meio da Arte, Cultura, Tecnologia, Esportes, Educação e Qualificação Profissional, como ferramentas de humanização e desenvolvimento pessoal.



Projeto Voleibol com Educação

Atua desde a recuperação de crianças na área tutelar, passando pela esfera social e educacional até o destaque esportivo integrando seleção nacional do voleibol. Um projeto reconhecido e que atua na área socioeducacional através do ensino esportivo.

Projeto Escolas Sociais

Projeto idealizado pelo Grupo Marista, seu propósito é de levar uma educação de qualidade e gratuita para dentro de territórios em situação de vulnerabilidade social e atender crianças, adolescentes e jovens cujas famílias se encontram em situação de pobreza, os níveis atendidos vão desde a educação básica (do ensino infantil e fundamental ao médio) até atividades no contraturno escolar, transformando os espaços em um ambiente seguro e de desenvolvimento.

Projeto Educação. O futuro é para todos - Ano II | Paraná

Invista em nosso projeto no Fundo Estadual para a Infância e Adolescência do Paraná.
Aprovado pelo Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente do Paraná (CEDCA-PR).

Até 1% do imposto devido

Mais de 2.800 crianças e adolescentes beneficiados diretamente

O projeto transforma a realidade de milhares de crianças e adolescentes em sete Escolas Sociais e suas comunidades, nas cidades de Curitiba, Almirante Tamandaré, Fazenda Rio Grande, Ponta Grossa, Cascavel, Paçandu e Londrina, priorizando sempre os públicos de renda mais baixa como critério seletivo. Este projeto será uma continuidade do Projeto Educação: O futuro é para todos - Ano II.

Como os recursos serão investidos?

- Ampliação do acervo literário;
- Equipamentos de laboratório;
- Equipamentos musicais;
- Equipamentos eletrônicos;
- Mobilidade;
- Materiais pedagógicos;
- Ampliação de excursões pedagógicas;
- Qualificação da equipe pedagógica.

Nossos contatos

Isabela Schneider
isabela.schneider@grupomarista.org.br
41 9 9734 1310

Rafael Cardoni
rafael.cardoni@grupomarista.org.br
41 9 9565 2928

Sheila Tomazatto
sheila.tomazatto@grupomarista.org.br
41 9 9904 7279

Prazo para Investimento: até 1/10/2025

Saldo para captação em 04/1/23: R\$ 4.288.354,75

*Projeto aprovado no final de out/23. Aguardando publicação do DDU e disponibilização para captação no site do FIA-PR.

maristasociais.org.br | marista-escolas-social-arg | maristasociais | maristasociais

CerTiFiCaDo

O Marista Escolas Sociais e as mais de 7.500 crianças e adolescentes atendidos em nossas unidades agradecem à Gelopar por investir em 2021 no projeto "Educação: O futuro é para todos - Ano 1", contribuindo para a qualificação de nossas escolas no estado do Paraná.

Curitiba, 06 de março de 2023.

Vanderlei Siqueira dos Santos
Diretor Presidente

Edição 2023
Empresa amiga da educação

Edição 2023

Empresa amiga da educação

MARISTA ESCOLAS SOCIAIS
GRUPO MARISTA

Projeto Pelo Vida da Criança em Tratamento de Câncer

Projeto idealizado pela Liga Paranaense de Combate ao Câncer, aplica os recursos captados para cofinanciamento de projetos, programas e ações voltados a ao tratamento de crianças e adolescentes com câncer.



Projeto pela Vida do Idoso em Tratamento de Câncer II

Projeto idealizado pela Liga Paranaense de Combate ao Câncer, aplica os recursos captados para cofinanciamento de projetos, programas e ações voltados a ao tratamento de idosos com câncer II.




Projeto Empoderando Refugiadas

Uma iniciativa entre agências da ONU, envolvendo a Agência da ONU para Refugiadas (ACNUR), o Pacto Global da ONU no Brasil e a ONU Mulheres, o Empoderando Refugiadas é focado na empregabilidade de mulheres refugiadas, solicitantes da condição de refugiada e migrantes que buscam no Brasil uma oportunidade de reconstruírem suas vidas.



DIA D - Dia Nacional da Luta da Pessoa com Deficiência

Projeto idealizado pela Agência do Trabalhador Araucária - SINE, com o objetivo de contribuir para uma sociedade mais inclusiva.

 Prefeitura do Município de Araucária
Secretaria Municipal de Trabalho e Emprego

DECLARAÇÃO DE COMPARECIMENTO

Declaramos para os devidos fins que a empresa **GELOPAR REFRIGERAÇÃO PARANAENSE LTDA**, inscrito no CNPJ nº **75.109.074/0001-60**, participou na data de hoje, do evento do Dia D – Dia Nacional Da Luta da Pessoa com Deficiência, promovido pela Rede SINE – Agência do Trabalhador de Araucária e Secretaria Municipal de Trabalho e Emprego – SMTE.

Araucária, 21 de setembro de 2023.

SUZILAINY HANNING
CPF: 06605632296
Suizlainy Hanning
**GERENTE SINE – AGÊNCIA DO TRABALHADOR
SECRETARIA MUNICIPAL DE TRABALHO E EMPREGO – SMTE**

(41) 3643-4315 CURSO / 3643-4180 / 3642-1865 / 3642-4691
Rua Álvaro Linhares Ethiev, 333 – Sabão – CEP 83708-050 – Araucária/PR



Prêmio Eliezer Cordeiro

A Gelopar foi premiada no dia 24/08/2023 com o Prêmio Eliezer Cordeiro em reconhecimento ao 18º lugar no ranking das 100 + indústrias de Araucária que contribuíram para a formação de valor adicionado do Município de Araucária em 2023



“ O jornal O Popular do Paraná parabeniza a Gelopar pela **18ª posição no ranking** das empresas não públicas que mais contribuíram para a formação do Valor Adicionado do Município de Araucária em 2023. ”

Projeto Reciclagem de Óleo de Cozinha Usado

A Gelopar em parceria com a empresa Preserve Ambiental iniciou em dezembro de 2023 a implantação do Projeto Reciclagem de Óleo de Cozinha Usado, todo óleo arrecadado é destinado para produção de biodiesel, “uma energia limpa e renovável” e fabricação de sabão, cedido para o projeto (a doação de uma garrafa pet de 2L permite a troca por duas pedras de sabão, sendo uma entregue ao colaborador que trouxe o óleo e outra doada para alguma instituição participante das ações socioambientais)

3 Litros
arrecadados em 2023

Programa 5S



É um programa de melhoria contínua no ambiente de trabalho, que promove a interação de seus colaboradores em prol da padronização de atividades, conscientização para a segurança do trabalho, destinação correta de resíduos e comprometimento com o bem-estar de todos os colaboradores.

São auditados trimestralmente, 23 setores da área fabril, onde se avalia o atendimento à 16 requisitos relacionado aos 5S:

Seiri - Senso de Utilização: Avaliação de materiais, objetos, ferramentas obsoletas no setor e que podem ser destinados para uso em outras áreas, vendidos, doados ou reciclados, deixando no ambiente de trabalho somente aquilo que faz parte do processo.

Seiton - Senso de Ordenação: Serve para estabelecer padrão, layout adequado, adequação de bancadas, locais de armazenamento e identificações de tudo que possa proporcionar agilidade nas atividades e evitar desperdícios.

Seiso - Senso de Limpeza: Manter o local de trabalho limpo e organizado, reciclagem e destinação adequada dos resíduos gerados no processo são as principais atribuições desta etapa.

Seiketsu - Senso de Saúde e Segurança: Serve para manter foco na segurança e saúde dos colaboradores, proporcionando um ambiente saudável e produtivo, buscando sempre a eliminação ou mitigação de condições e/ou atos inseguros que possam levar a algum tipo de acidente.

Shitsuke - Senso de Autodisciplina: Focado em manter sempre o atendimento aos padrões estabelecidos no 5S e constante evolução dos colaboradores no cumprimento das etapas anteriores do programa, desenvolvendo o senso crítico de todos os colaboradores para melhorias.



84,78%
atenderam plenamente

11,14%
atenderam parcialmente

4,08%
não atenderam

Programa ESG em Foco

Em 2023, aderimos ao programa ESG em FOCO, uma iniciativa do Sistema FIEP-PR, com o objetivo de alinhar nossas práticas com os princípios ESG (Environmental, Social and Governance), reafirmando nosso compromisso com a transparência, o meio ambiente, as boas práticas de governança e a melhoria contínua de nossos processos.





CAPÍTULO 05
Governança e Ética



Divulgação das Políticas

Preocupada em reforçar as Políticas que norteiam as práticas da empresa, a Gelopar faz ações anuais com divulgações em pontos comuns aos colaboradores: editais e TV do refeitório, bem como na entrega de folders explicativos.

100%
treinados em 2022

100%
treinados em 2023

Política de Ética Empresarial

Handressa Karine Dallolmo Laufer

16

Esta Política descreve os princípios, valores e padrões de comportamento para garantir um nível de confiança entre a organização e seus diversos *stakeholders*. Também estabelece as regras que os funcionários da organização e seus parceiros devem seguir ao enfrentar dilemas éticos no local de trabalho.

Além da fiel observância das leis em vigor, todos os membros da organização, no exercício de suas funções, assumem respeitar os preceitos da legalidade, ética, moralidade, transparência e lealdade nas relações com os colegas, fornecedores clientes e autoridades públicas.

A Gelopar iniciou em 2022 o treinamento presencial sobre Ética Empresarial e adotou este fluxo de informação no processo de *onboarding* de novos colaboradores. Além disso, treinou todo o quadro de colaboradores sobre Assédio, demonstrando seu compromisso e comprometimento em promover um ambiente de trabalho onde cada empregado seja tratado de forma justa e digna. Deixamos a disposição de todos em editais, o canal de denúncia, para deixar claro que todos possam ser ouvidos, caso necessitem.

6,2%
treinados em 2022

93,8%
treinados em 2023



Clique na imagem ao lado para ler a Política de Ética Empresarial na íntegra.



Denúncias e Tratativas

A Gelopar mantém e divulga o canal de denúncias em todas as políticas e meios de informações internas e tem como princípio o sigilo na tratativa de qualquer denúncia.

Denúncias sobre Suborno e Corrupção

A Gelopar repudia de forma veemente toda e qualquer atuação baseada na corrupção, ou seja, é contrária a qualquer pagamento ilegal ou impróprio, que busque vantagens de qualquer natureza, sendo proibido, ainda, qualquer tipo de suborno. Igualmente, é vedado solicitar ou aceitar doações ou gratificações nas relações comerciais, que tenham objetivo pessoal.



Denúncias sobre Assédio

A Gelopar Refrigeração Paranaense Ltda. está comprometida em promover um ambiente de trabalho livre de qualquer tipo de assédio moral ou sexual, exploração, abuso ou violência.



Treinados sobre Discriminação e Assédio

A Gelopar treinou 100% dos colaboradores em 2023 sobre Discriminação e Assédio.

100%
treinados em 2023



Política de Segurança da Informação

Wally Jarek

A Política de Segurança da Informação é uma declaração formal da Gelopar acerca de seu compromisso com a proteção das informações de sua propriedade e/ou sob sua guarda, devendo ser cumprida por todos os seus Colaboradores.

Em 2023, concluímos com êxito o treinamento de 100% dos usuários acerca da política de Segurança da Informação da empresa. Essa conquista reflete nosso compromisso com a proteção de dados e a conscientização de toda a equipe.

Em 2024, continuaremos a priorizar a segurança cibernética, planejando realizar a reciclagem desse treinamento. Para garantir uma constante atualização, implementaremos uma abordagem proativa, enviando 18 e-mails semanais com informações relevantes e dicas práticas. Essa estratégia visa manter todos os colaboradores informados e engajados na preservação da Segurança da Informação, contribuindo para um ambiente corporativo mais protegido.

“
Compromisso com a proteção de dados e a conscientização de toda a equipe.
”

Treinamento sobre a Política de Segurança da Informação

29%
do total de colaboradores treinados em 2022

71%
do total de colaboradores treinados em 2023



Material orientativo aos usuários sobre a Política da Informação da Gelopar.

Para que todos tenham ciência da Política de Segurança da Informação da Gelopar, pedimos que todos leiam com atenção, para nos ajudar a minimizar os riscos cibernéticos. Preservamos a confidencialidade de dados pessoais e dados da empresa.

Segurança da Informação
Dicas de boas práticas no uso de dispositivos de TI

- Lembre-se que todas as ferramentas de TI fornecidas pela Gelopar são de propriedade da mesma, ou seja, sua utilização deve ser feita para uso profissional (sendo vedado o uso particular);
- Jamais altere as configurações padrão da empresa, como assinaturas de e-mail, cor de fundo, etc. A logomarca da empresa deve ser preservada;
- Muita atenção em relação aos erros de escrita, à linguagem utilizada na comunicação escrita e também verbal no caso de reuniões on-line. Nunca se esqueça que o empregado está representando o nome da Gelopar e por isso prezamos pela boa conduta, pelo profissionalismo, pela ética e pela educação;
- Quando da participação em reuniões on-line certifique-se da pontualidade, de que você esteja em um ambiente organizado, sem ruído externo (preferencialmente utilizando fones de ouvido com microfone), de que sua câmera esteja ligada e em perfeito funcionamento, de que você está com vestimenta adequada, ou seja, zelando pela boa imagem profissional.

Data de Elaboração: 09/09/2022

Modelo de divulgação da Política de Segurança da Informação.



Aplicação da LGPD

A Gelopar adaptou suas ações a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) visando a segurança das informações de colaboradores e parceiros, treinou 100% de seus colaboradores acerca dos deveres em relação ao sigilo e proteção de dados.

A Política de Segurança da Informação entrou em vigor a partir de 15/07/2021 e nenhuma ocorrência foi confirmada até dezembro de 2023.

Incidentes de Segurança da Informação



Downtime

A redução do tempo de *downtime* é crucial para otimizar a eficiência operacional e maximizar a produtividade de qualquer empresa. Em um ambiente empresarial altamente competitivo, cada minuto de parada pode resultar em perdas significativas de receita e oportunidades. Além disso, *downtime* prolongado pode comprometer a satisfação do cliente, afetar a reputação da empresa e causar impactos negativos na cadeia de suprimentos.

Nossa meta é atingir 0% de parada, visando um ambiente de operação contínua e ininterrupta. Ao reduzir o tempo de *downtime*, podemos minimizar interrupções nos processos de produção, manutenção e serviços, garantindo que as operações essenciais ocorram de maneira suave. Isso não apenas contribui para a satisfação do cliente, mas também fortalece a confiança dos parceiros de negócios e a reputação da empresa no mercado.

Investir na redução do tempo de inatividade significa adotar práticas de manutenção preditiva, tecnologias de monitoramento em tempo real e implementar processos eficientes para lidar com falhas imprevistas. Ao fazê-lo, não apenas melhoramos a confiabilidade dos nossos sistemas, mas também aumentamos a agilidade operacional, posicionando-nos estrategicamente para enfrentar desafios emergentes e garantir uma vantagem competitiva duradoura. Em última análise, a busca pela eliminação do *downtime* reflete nosso compromisso em alcançar padrões mais elevados de excelência operacional e satisfazer as expectativas crescentes do mercado.





Total de Chamados Internos no T.I.

O aumento no número de chamados pode ser justificado como um reflexo do crescimento e expansão do nosso negócio. À medida que conquistamos mais clientes e ampliamos nossa base de usuários, é natural esperar um aumento proporcional no volume de solicitações de suporte.

Esse crescimento nos chamados indica que nossa presença no mercado está se fortalecendo, e mais clientes estão confiando em nossos produtos ou serviços. Além disso, o aumento no número de chamados oferece uma valiosa oportunidade de identificar padrões emergentes, áreas de melhoria e tendências nas demandas dos clientes. Isso, por sua vez, nos possibilita ajustar nossos processos, aprimorar nossos produtos e aperfeiçoar nossos serviços de suporte.

Ao encarar esse aumento como uma oportunidade para fortalecer o relacionamento com os clientes, podemos adotar estratégias proativas para antecipar necessidades, oferecer soluções inovadoras e garantir uma experiência positiva. Isso não apenas solidifica a fidelidade do cliente, mas também contribui para o aprimoramento contínuo de nossos produtos e serviços.

Portanto, o aumento no número de chamados não deve ser encarado apenas como um desafio operacional, mas como um indicador positivo do crescimento da nossa base de clientes e uma chance de aprimorar ainda mais a qualidade do nosso suporte e a satisfação do cliente.

1051 | **1445**
chamados em 2022 | chamados em 2023



Tempo de Atendimento de Chamados

Aumentar o tempo de atendimento dos chamados pode parecer contraditório à primeira vista, mas em determinadas circunstâncias, essa estratégia pode ser justificada visando melhorias na qualidade do serviço. Ao permitir um tempo mais amplo para o atendimento, nossa intenção é aprofundar a análise e solução de problemas, resultando em respostas mais precisas e eficazes.

Essa abordagem visa aprimorar a experiência do cliente, uma vez que proporciona atenção mais detalhada às demandas específicas apresentadas nos chamados. Ao dedicar um tempo adicional para entender completamente as necessidades do cliente, podemos



personalizar as soluções oferecidas, aumentando a satisfação do cliente e fortalecendo os laços de fidelidade.

Além disso, um aumento no tempo de atendimento permite que os profissionais envolvidos tenham a oportunidade de se aprofundar em treinamentos e atualizações técnicas, mantendo-se atualizados com as últimas práticas e tecnologias. Isso contribui para uma equipe mais capacitada e preparada, capaz de lidar com uma variedade maior de situações de suporte de maneira eficiente.

Em resumo, ao priorizar a qualidade sobre a rapidez no atendimento, buscamos elevar o padrão de excelência em nosso suporte ao cliente, resultando em soluções mais eficazes, clientes mais satisfeitos e uma equipe mais capacitada. Essa estratégia alinha-se com nossa visão de oferecer um serviço de suporte que não apenas resolve problemas imediatos, mas também contribui para a construção de relacionamentos duradouros e positivos com nossos clientes.

3h37min | **3h48min**
média por chamado em 2022 | média por chamado em 2023



CAPÍTULO 06

Compras Sustentáveis

Compras Sustentáveis

Capítulo 06



A Gelopar, comprometida com a responsabilidade ambiental e social, adota práticas de compras sustentáveis como parte integrante de sua estratégia empresarial. Nossa abordagem se baseia em princípios éticos e ambientalmente conscientes, refletindo nosso compromisso com a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável.

Ao realizar compras, priorizamos fornecedores que compartilham valores similares e que adotam práticas responsáveis em suas cadeias de suprimentos. Buscamos parcerias com empresas que estejam em conformidade com normas ambientais, sociais e éticas, contribuindo assim para a construção de uma cadeia de valor mais sustentável.

Ao adotar práticas de compras sustentáveis, a Gelopar reafirma seu compromisso com a construção de um futuro mais equitativo e ambientalmente saudável. Estamos cientes de que cada escolha de compra tem um impacto significativo, e estamos dedicados a contribuir positivamente para um mundo mais sustentável, desde a seleção de nossos fornecedores até a entrega de produtos aos nossos clientes.

“
Compromisso com a construção de um futuro mais equitativo e ambientalmente saudável.
”

Política de Compras Sustentáveis

Elizabeth Leal de Souza



Temos o prazer de compartilhar através da **Política de Compras Sustentáveis** as ações e medidas que nossa empresa tem tomado em relação a gestão de compras sustentáveis, e também quanto à segurança da informação, além de ressaltar a conduta que buscamos e esperamos de nossos fornecedores.

Através deste, ressaltamos nosso compromisso quanto a transparência e práticas, em relação ao crescimento sustentável de nossos negócios.





Práticas Ambientais e Sociais

A Gelopar nos últimos anos tem sido sustentavelmente bem sucedida, tendo como grandes aliados, nossos parceiros, fornecedores e colaboradores, que são parte fundamental desta engrenagem e por isso procuramos sempre garantir que eles estejam cientes de suas responsabilidades ambientais, éticas, sociais e econômicas.

Cláusulas ambientais, trabalhistas, de direitos humanos e éticos, divulgadas na Política de Compras Sustentáveis e no Código de Ética e Conduta do Fornecedor Gelopar, são aplicáveis à 100% dos fornecedores, através de contratos firmados com o aceite do pedido de compra, independentemente da quantidade e valor do item negociado, estas cláusulas são divulgadas, compreendidas e aceitas no momento da negociação.

A Gelopar considera para avaliação, os seus principais fornecedores, que são identificados a partir da sua curva ABC, sendo fornecedores que representam até 90% do seu volume de compra no ano ou que fornecem materiais que possam ser críticos ao meio ambiente ou críticos a sua cadeia de suprimentos, ou seja, o total de empresas avaliadas no ano de 2022 correspondem a até 80% do valor total de compras da empresa e em 2023 correspondem a até 90% do valor total de compras da empresa.

Fornecedores avaliados (%)



Análise:

Em 2022 com base na curva ABC de 2021, foram avaliadas 49 fornecedores, de um total de 451.

Em 2023 com base na curva ABC de 2022, houve o acréscimo de mais 25 fornecedores avaliados, chegando em um total de 74 fornecedores avaliados, no período de 2 anos.

Questionário sobre Práticas Ambientais e Sociais

Com o objetivo de ter uma relação transparente e responsável junto aos nossos fornecedores, e pela busca por parceiros que visam sempre respeitar as legislações, códigos e normas socioambientais, econômicas e trabalhistas vigentes, a Gelopar implantou a partir de março 2022 em seu relatório de Qualificação de Fornecedores, um questionário sobre Práticas Ambientais e Sociais, a fim de já obtermos durante o processo de desenvolvimento de fornecedor, se o mesmo está de acordo com as Práticas Sustentáveis que defendemos.



84%
Responderam o
questionário

Análise:

Foram avaliadas entre os anos de 2022 e 2023 um total de 74 empresas e 12 empresas não responderam ao questionário.

Fornecedores em Situação Controlada e em Adequação (%)

82%
em Situação Controlada

18%
em Adequação

Análise:

Dados com base nas respostas dos fornecedores avaliados sobre Práticas Ambientais e Sociais entre os anos de 2022 e 2023, sendo avaliadas um total de 74 empresas.

Dados são monitorados através do MRCS (Mapeamento de Riscos a Compras Sustentáveis).



Código de Ética e Conduta de Fornecedores Gelopar

Através do Código de Conduta Gelopar, pretendemos demonstrar as diretrizes que norteiam o relacionamento da Gelopar perante seus fornecedores. Este Código de Ética e Conduta do Fornecedor abrange todos os fornecedores da Gelopar, bem como, suas empresas coligadas e controladas, nos países onde atuam. Ressaltamos também que este Código de Conduta do Fornecedor também faz parte de nossa Política de Compras Sustentáveis.

17%
dos fornecedores assinaram
o Código de Ética e Conduta
de Fornecedores Gelopar

Análise:

Porcentagem baseada na média do número de fornecedores total em que a Gelopar teve entre os anos de 2021 e 2022, conforme sua curva ABC, uma média total de 439 empresas.



Certificações dos Fornecedores

14%
Possuem certificação
ISO 14001

Análise:

Das 74 empresas avaliadas, 62 empresas responderam ao questionário, destas, 10 são certificadas em ISO 14001.



Fornecedores que reutilizam seus Resíduos

Solicitamos aos nossos fornecedores e parceiros, que procurem estar alinhados a tais condutas e práticas em relação ao Meio Ambiente e que possam descartar e reciclar adequadamente os resíduos gerados em seus processos, respeitando todas as normas legais para tal e o Código de Conduta do Fornecedor.

8,11%
Reutilizam seus Resíduos

Análise:

Dados com base nas respostas dos fornecedores avaliados sobre Práticas Ambientais e Sociais, os dados são monitorados através do MRCS (Mapeamento de Riscos a Compras Sustentáveis).



Treinamento em questões Sociais e Ambientais

Com base nos princípios, critérios e condutas, apresentados em nosso Código de Ética e Conduta do Fornecedor e em nossa Política de Compras Sustentáveis, a Gelopar realizou em 2021 o treinamento e capacitação de 100% de sua equipe de Suprimentos, para que todos possam estar alinhados com as diretrizes apresentadas em seus relatórios, a partir desta data, todos os compradores contratados passam por treinamentos relacionado ao tema Compras Sustentáveis, mantendo 100% da equipe treinada.

100%
dos compradores treinados



Créditos

Gestão de Sustentabilidade

Flávio Cavalca Berdusco

Comitê ESG

Handressa Karine Dallolmo Laufer – Diretora Adm/Financeira

Saymon Ossovski - Analista de Marketing

Thiago Augusto da Silva – Engenheiro de Segurança do Trabalho

Barbara Bruna Borges Da Silva Moura – Analista de Recursos Humanos

Flávio Cavalca Berdusco - Especialista da Qualidade

Contribuições

Elizabeth Leal - Gerente de Suprimentos

Felix Munir Schausteck – Comprador

Wellington Cesar Silva De Oliveira – Comprador

Wally Stelmastchuk Jarek – Gerente de TI

Natanael Vieira – Analista de Sistemas

Revisão

Handressa Karine Dallolmo Laufer

Flávio Cavalca Berdusco

Diagramação

Saymon Ossovski

Fotografia

Acervo Gelopar



www.gelopar.com.br